

”

Wir sind wie eingespinnen in Kommunikation ... und [wir] sind doch – oder gerade deshalb – fast unfähig, über Kommunikation zu kommunizieren.“

Zitat der Woche

Warum die Branche es nicht leicht hat – ein Erklärungsansatz (Paul Watzlawick)

Impressum

Medieninhaber: medianet Verlag GmbH
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
http://www.medianet.at
Gründungsherausgeber: Chris Radda
Herausgeber: Germanos Athanasiadis, Mag. Oliver Jonke
Geschäftsführer: Markus Bauer
Verlagsleiter: Bernhard Gily
Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam: Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173; s.bretschneider@medianet.at), Stellvertreter der Chefredakteurin: Dinko Fejzuli (fej – DW 2175; d.fejzuli@medianet.at)

Kontakt:
Tel.: +43-1/919 20-0
office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231
Fotoredaktion: fotored@medianet.at

Redaktion:
Christian Novacek (stv. Chefredakteur, nov – DW 2161), Paul Hafner (haf – DW 2174), Paul Christian Jezek (pj), Reinhard Krémer (rk), Nadja Riahi (nri – DW 2201), Martin Rümmele (rüm), Laura Schott (ls – DW 2163), Jürgen Zacharias (jz)

Zuschriften an die Redaktion:
redaktion@medianet.at

Lektorat: Mag. Christoph Strolz **Grafisches Konzept:** Verena Govoni **Grafik/Produktion:** Raimund Appl, Peter Farkas **Fotoredaktion:** Jürgen Kretten **Fotoredaktion/Lithografie:** Beate Schmid **Druck:** Herold Druck und Verlag AG, 1030 Wien **Vertrieb:** Post.at **Erscheinungsweise:** wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien **Einzelpreis:** 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto & 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr). Bezugsabmeldung nur zum Ende des vereinbarten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der Meinung der Redaktion decken.

Offenlegung gem. §25 Mediengesetz:
https://medianet.at/news/page/offenlegung/

Abos, Zustellungs- und Adressänderungswünsche:
abo@medianet.at
oder Tel. 01/919 20-2100



Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

TRIAL. „Man kann nicht *nicht* kommunizieren“ und „jede Kommunikation hat einen Inhalts- und einen Beziehungsaspekt“ lauten zwei der fünf Axiome von Paul Watzlawick – österreichischer Kommunikationswissenschaftler, Psychotherapeut, Philosoph und Autor –, die die menschliche Kommunikation und deren Paradoxien erklären wollen. Ende der Einleitung. Eines noch: „Kommunikation ist immer Ursache und Wirkung.“ Worauf das hinauslaufen soll? Die derzeitige Ausnahmesituation macht nachdenklich. Was wünscht sich der Leser, wenn sich die Welt doch seit Kurzem ein bisschen anders dreht?

Schon damals, als die Finanzkrise tobte, hat die medianet-Redaktion ab einem gewissen Zeitpunkt den Entschluss gefasst, das Wort „Krise“, so irgend möglich, außen vor zu lassen. Vermeiden ließ es sich damals nicht – und vermeiden lässt es sich heute nicht. Für die Ihnen vorliegende Ausgabe fiel jedenfalls die Entscheidung, einen Lese- und Servicemix anzubie-

Denken Sie nicht an rosa Elefanten

Der Versuch, sich einem bestimmten Thema nicht über Gebühr zu widmen, muss scheitern.

ten, der die großartige aktuelle Berichterstattung der Kollegen in TV, Rundfunk, Tages- und Wochenzeitungen abrundet, ergänzt – und auch Themen abseits des Viralen beschreibt. Im heutigen Portfolio gibt es deshalb aktuelle Rundrufe und Situationsbeschreibungen aus der Kommunikationsindustrie, Berichte über großartige Initiativen in Österreichs Handel – und die Vorstellung kreativer Formen der Verlagerung von Kunst und Kultur ins Netz, genauso wie Hinweise auf Initiativen, die der Kreativwirtschaft etwas Luft zum Atmen verschaffen wollen.

Das Finanzressort bietet eine Zusammenfassung und Einschätzung der Lage in Österreichs Wirtschaft und an den internationalen Börsen, im Healthconomy-Teil werden Sie mit Hintergrundinformationen aus dem Pharma- und Gesundheitssektor versorgt. Ebenfalls im Portfolio: Schwerpunkte zur eben erst bei vielen eingezogenen Telearbeit und zum Revival der Kurzarbeit, die, parallel zu zig Milliarden staatlicher Unterstützung, eben wieder aus den Hüften der Regierenden gezaubert wurde. Auf der nächsten Seite gehts los.

Inhalt

COVERSTORY

Corona und die Medien 4
Die Lage in der Medienbranche in Zeiten der Pandemie

MARKETING & MEDIA

Schalt den Fernseher ein 9
TV-Nachrichten haben jetzt Hochkonjunktur

Die Digitalökonomie 14
EU-Pläne zur Transformation

007 – made in Austria 22
move121 dreht Brandfilm für N.Peal im Hollywood-Look

SPECIAL ENTERTAINMENT:BIZ

Wo es am besten klingt 26
gosh!audio öffnete sein Studio

Theater im Digitalexil 30
Neue Streaming-Plattform

RETAIL

Benkos Warenhäuser 34
Ein Baustellenrundgang

Händler helfen Händlern 40
Solidarität: LEH bekommt Mitarbeiter aus dem DFH

SPECIAL FLEISCH & WURST

Fleisch aus dem Netz 50
Ob regionaler Leckerbissen oder seltenes Luxus-Gustostückerl

Frühling ist Schinkenzeit 55
Neue Angebote von Friers

FINANCENET & REAL:ESTATE

Im Griff des Virus 58
Wie es mit der Wirtschaft weitergeht, was auf Anleger zukommt

Neu: Landzinshäuser 63
Ökozertifizierte Wohnbauprojekte

HEALTH ECONOMY

Kassen helfen der Wirtschaft 66
Krankenkassen haben ein Hilfspaket geschnürt

Pharma-Hochbetrieb 68
Arzneimittel-Branche unter Druck

CAREERNETWORK

Alle allein zu Haus 72
Homeoffice als neue Normalität

Besser kurz als gar nicht 78
Das Krisen-Modell der Kurzarbeit erlebt jetzt ein Revival

AUTOMOTIVE BUSINESS

Besser verkaufen 80
Neue Plattform: Fair Car Deal

Corona trifft Auto 82
Automobilbranche reagiert auf die Krise mit Produktionsstopps