

smbs
UNIVERSITY OF SALZBURG
BUSINESS SCHOOL

the art of
management

Executive MBA

Marketing- und Salesmanagement

Ein General Management-Studium das aktuellste Learnings aus den Bereichen Innovation, Marktforschung, Brand Management, Sales und Digital implementiert.

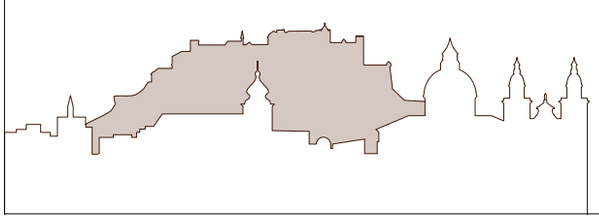
Studienbeginn: 5. Oktober 2020

- berufsbegleitend: 8 Wochen-Blockmodule
- Abschluss mit dem Exec. Master of Business Administration – MBA der Universität Salzburg
- praxisnah & international

Informieren Sie sich jetzt!

Mag. Sandra Wöß | sandra.woess@smbs.at

www.smbs.at



UNIVERSITÄT SALZBURG