

”

Am Mittwoch hab' ich die Budgetrede in den Mistkübel geschmissen.“

Zitat der Woche

Finanzminister Gernot Blümel und die nicht gehaltene Budgetrede



Renaissance der Zahlenmystik

Die mathematische Modellierung der Corona-Fieberkurven hat auch ihre Tücken.

Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

GLOCKENKURVENLÄUTEN. Zahlenmystik: „Im Gegensatz zum mathematischen Zahlenverständnis, bei dem Zahlen rein formale Funktionen haben, weist die Zahlenmystik bestimmten Zahlen darüber hinausgehende Bedeutungen zu.“ Oder von der erstbesten Esoterikseite: „Jede Zahl zeigt eine bestimmte Qualität und besitzt eine bestimmte Schwingung. Diese wirken auf die Umgebung und beeinflussen so unser tägliches Leben (...)“

Schräg. Aber ganz daneben ist diese Definition auch nicht. Dass Zahlen eine gewisse „Wirkung auf die Umgebung“ ausüben, ist zum jetzigen Zeitpunkt tadellos nachvollziehbar, verfolgt die Welt doch gebannt die täglich aktualisierten Diagramme – Corona und das Mysterium des exponentiellen Wachstums.

Sie kennen die Geschichte vom Schachspiel und den Reiskörnern? Ein Reiskorn auf das erste Feld, zwei auf das zweite, vier auf das dritte, 9 Trillionen auf das letzte.

Seit einigen Wochen versuchen die Infografiker in Österreichs Redaktionen, diesen exponentiellen Fluch anschaulich darzustellen. Die Stippvisite bei der Corona-Party ist das Reiskorn auf dem ersten Feld; im Idealfall einer topfitten sonstigen Gästeschar.

Mehr Äpfel, mehr Birnen?

Ist diese Botschaft erst einmal flächendeckend gesickert, tut sich der nächste Abgrund auf: Auch der akribischste Datensammler vergleicht zum jetzigen Zeitpunkt Äpfel mit Birnen. Mehr Tests, mehr Infektionen – schon ist ein Hacker in der Kurve, für deren Verflachen sich das ganze Land in nicht-so-splendid isolation begeben hat.

Die Epidemie erreicht ihren Höhepunkt, wenn die Anzahl der neuen Ansteckungen der Zahl der Genesungen entspricht, sagen kluge Leute. Dann klingt sie ab. Und: Flatten the curve!

(Anm.: In der Mathematik gibt es tatsächlich ein „Corona-Theorem“ als Satz aus der Funktionentheorie. Mit Viren hat es allerdings garantiert nichts am Hut.)

Impressum

Medieninhaber:

medianet Verlag GmbH
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
<http://www.medianet.at>

Gründungs- und Herausgeber: Chris Radda

Herausgeber: Germanos Athanasiadis,

Mag. Oliver Jonke

Geschäftsführer: Markus Bauer

Verlagsleiter: Bernhard Gilly

Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;

s.bretschneider@medianet.at),

Stellvertreter der Chefredakteurin: Dinko Fejzuli

(fej – DW 2175; d.feizuli@medianet.at)

Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0

office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231

Fotoredaktion: fotored@medianet.at

Redaktion:

Christian Novacek (stv. Chefredakteur, nov – DW 2161), Paul Hafner (haf – DW 2174), Paul Christian Jezek (pj), Reinhard Krémer (rk), Nadja Rihai (nri – DW 2201), Martin Rümmele (rüm), Laura Schott (ls – DW 2163), Jürgen Zacharias (jz)

Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

Lektorat: Mag. Christoph Strolz Grafisches

Konzept: Verena Govoni Grafik/Produktion:

Raimund Appl, Peter Farkas Fotoredaktion:

Jürgen Kretten Fotoredaktion/Lithografie: Beate

Schmid Druck: Herold Druck und Verlag AG,

1030 Wien Vertrieb: Post.at Erscheinungsweise:

wöchentlich (Fr) Erscheinungsort: Wien

Einzelpreis: 4,- € Abo: 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) Auslands-Abo: 229,- € (Jahr).

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

Offenlegung gem. §25 Mediengesetz:

<https://medianet.at/news/page/offenlegung/>



Abo, Zustellungs- und Adressänderungswünsche:

abo@medianet.at
oder Tel. 01/919 20-2100

Inhalt

COVERSTORY

Corona-Opfer Sport 4
Das Sportsponsoring hat schon bessere Zeiten gesehen

MARKETING & MEDIA

Die isolierte Redaktion 10
ORF2-Chefredakteur Matthias Schrom zum Ausnahmezustand

Das ist erst der Auftakt 16
Gastbeitrag von Sebastian Bayer und Alexander Hofmann, VMLY&R

Stay safe, work from home! ... 18
Wenn etablierte Strukturen plötzlich aufbrechen

„Miteinander daheim“ 26
Coca-Cola startet Podcast mit vielen optimistischen Inhalten

Sanftes Wachstum 28
Die öö. Agentur Conquest

SPECIAL LIVEMARKETING

Bis auf Weiteres 32
Abgesagte Messen führen bereits zu Millionenschäden

Die Lage ist ernst 38
So geht es den Eventagenturen

RETAIL

My home is my castle 40
Wie der „Lockdown“ unser Kaufverhalten beeinflusst

Alles in Haushaltsmengen 46
Metro öffnet seine Märkte für die Endverbraucher

BÄCKEREI & KONITOREI

Alles gebacken bekommen 56
Wie Ströck die Krise meistert

Das Brot für die Butter 58
Innovativ wie Eat the Ball

FINANCENET & REAL:ESTATE

Mehr Pleiten 62
Ausnahmesituation lässt die Insolvenzen ansteigen

Ein neues Stadtviertel 68
In Favoriten wird weitergebaut

HEALTH ECONOMY

Auf Hochtouren 70
Suche nach Medikamenten und Impfstoffen gegen das Virus

Kreative Hersteller 72
Wenn Schnapsbrenner Hygieneartikel herstellen

INDUSTRIAL TECHNOLOGY

Hilfreiche Ideen 76
Gratisangebote für Unternehmen

Vorsorge ist besser 80
Risikomanagement im Mittelstand