

”

Am Mittwoch hab' ich die Budgetrede in den Mistkübel geschmissen.“

**Zitat der Woche**

Finanzminister Gernot Blümel und die nicht gehaltene Budgetrede



# Renaissance der Zahlenmystik

Die mathematische Modellierung der Corona-Fieberkurven hat auch ihre Tücken.

**Leitartikel**

••• Von Sabine Bretschneider

GLOCKENKURVENLÄUTEN. Zahlenmystik: „Im Gegensatz zum mathematischen Zahlenverständnis, bei dem Zahlen rein formale Funktionen haben, weist die Zahlenmystik bestimmten Zahlen darüber hinausgehende Bedeutungen zu.“ Oder von der erstbesten Esoterikseite: „Jede Zahl zeigt eine bestimmte Qualität und besitzt eine bestimmte Schwingung. Diese wirken auf die Umgebung und beeinflussen so unser tägliches Leben (...).“

Schräg. Aber ganz daneben ist diese Definition auch nicht. Dass Zahlen eine gewisse „Wirkung auf die Umgebung“ ausüben, ist zum jetzigen Zeitpunkt tadellos nachvollziehbar, verfolgt die Welt doch gebannt die täglich aktualisierten Diagramme – Corona und das Mysterium des exponentiellen Wachstums.

Sie kennen die Geschichte vom Schachspiel und den Reiskörnern? Ein Reiskorn auf das erste Feld, zwei auf das zweite, vier auf das dritte, 9 Trillionen auf das letzte.

Seit einigen Wochen versuchen die Infografiker in Österreichs Redaktionen, diesen exponentiellen Fluch anschaulich darzustellen. Die Stippvisite bei der Corona-Party ist das Reiskorn auf dem ersten Feld; im Idealfall einer topfitten sonstigen Gästeschar.

**Mehr Äpfel, mehr Birnen?**

Ist diese Botschaft erst einmal flächendeckend gesickert, tut sich der nächste Abgrund auf: Auch der akribischste Datensammler vergleicht zum jetzigen Zeitpunkt Äpfel mit Birnen. Mehr Tests, mehr Infektionen – schon ist ein Hacker in der Kurve, für deren Verflachen sich das ganze Land in nicht-so-splendid isolation begeben hat.

Die Epidemie erreicht ihren Höhepunkt, wenn die Anzahl der neuen Ansteckungen der Zahl der Genesungen entspricht, sagen kluge Leute. Dann klingt sie ab. Und: Flatten the curve!

*(Anm.: In der Mathematik gibt es tatsächlich ein „Corona-Theorem“ als Satz aus der Funktionentheorie. Mit Viren hat es allerdings garantiert nichts am Hut.)*

**Impressum**

**Medieninhaber:**

medianet Verlag GmbH  
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG  
http://www.medianet.at

**Gründungs-herausgeber:** Chris Radda

**Herausgeber:** Germanos Athanasiadis,  
Mag. Oliver Jonke

**Geschäftsführer:** Markus Bauer

**Verlagsleiter:** Bernhard Gily

**Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:**

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;

s.bretschneider@medianet.at),

Stellvertreter der Chefredakteurin: Dinko Fejzuli

(fej – DW 2175; d.fejzuli@medianet.at)

**Kontakt:**

Tel.: +43-1/919 20-0

office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231

**Fotoredaktion:** fotored@medianet.at

**Redaktion:**

Christian Novacek (stv. Chefredakteur, nov – DW 2161), Paul Hafner (haf – DW 2174), Paul Christian Jezek (pj), Reinhard Krémer (rk), Nadja Riahi (nri – DW 2201), Martin Rümmele (rüm), Laura Schott (ls – DW 2163), Jürgen Zacharias (jz)

**Zuschriften an die Redaktion:**

redaktion@medianet.at

**Lektorat:** Mag. Christoph Strolz **Grafisches**

**Konzept:** Verena Govoni **Grafik/Produktion:**

Raimund Appl, Peter Farkas **Fotoredaktion:**

Jürgen Kretten **Fotoredaktion/Lithografie:** Beate

Schmid **Druck:** Herold Druck und Verlag AG,

1030 Wien **Vertrieb:** Post.at **Erscheinungsweise:**

wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien

**Einzelpreis:** 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr).

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belleiferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

**Offenlegung gem. §25 Mediengesetz:**

https://medianet.at/news/page/offenlegung/



**Abo, Zustellungs- und Adressänderungswünsche:**

abo@medianet.at  
oder Tel. 01/919 20-2100

# Inhalt

**COVERSTORY**

**Corona-Opfer Sport** ..... 4  
Das Sportsponsoring hat schon bessere Zeiten gesehen

**MARKETING & MEDIA**

**Die isolierte Redaktion** ..... 10  
ORF2-Chefredakteur Matthias Schrom zum Ausnahmezustand

**Das ist erst der Auftakt** ..... 16  
Gastbeitrag von Sebastian Bayer und Alexander Hofmann, VMLY&R

**Stay safe, work from home!** ... 18  
Wenn etablierte Strukturen plötzlich aufbrechen

**„Miteinander daheim“** ..... 26  
Coca-Cola startet Podcast mit vielen optimistischen Inhalten

**Sanftes Wachstum** ..... 28  
Die öö. Agentur Conquest

**SPECIAL LIVEMARKETING**

**Bis auf Weiteres ...** ..... 32  
Abgesagte Messen führen bereits zu Millionenschäden

**Die Lage ist ernst** ..... 38  
So geht es den Eventagenturen

**RETAIL**

**My home is my castle** ..... 40  
Wie der „Lockdown“ unser Kaufverhalten beeinflusst

**Alles in Haushaltsmengen** ..... 46  
Metro öffnet seine Märkte für die Endverbraucher

**BÄCKEREI & KONDITOREI**

**Alles gebacken bekommen** .... 56  
Wie Ströck die Krise meistert

**Das Brot für die Butter** ..... 58  
Innovativ wie Eat the Ball

**FINANCENET & REAL:ESTATE**

**Mehr Pleiten** ..... 62  
Ausnahmesituation lässt die Insolvenzen ansteigen

**Ein neues Stadtviertel** ..... 68  
In Favoriten wird weitergebaut

**HEALTH ECONOMY**

**Auf Hochtouren** ..... 70  
Suche nach Medikamenten und Impfstoffen gegen das Virus

**Kreative Hersteller** ..... 72  
Wenn Schnapsbrenner Hygieneartikel herstellen

**INDUSTRIAL TECHNOLOGY**

**Hilfreiche Ideen** ..... 76  
Gratisangebote für Unternehmen

**Vorsorge ist besser** ..... 80  
Risikomanagement im Mittelstand