



© Katharina Schiffl

Nah&Frisch bringt die Nahversorgung zurück

Hannes Wuchterl, Geschäftsführer von ZEV Nah&Frisch, im Gespräch über aktuelle Themen abseits der Coronakrise.

... Von Andrea Knura und Oliver Jonke

Mit Hannes Wuchterl, Geschäftsführer von ZEV Nah&Frisch, sprachen **medianet**-Herausgeber Oliver Jonke und Andrea Knura, Chefredakteurin Bauernladen.at, über die Bedeutung des Nahversorgers für eine lebendige Gemeinde, Nachfol-

geregelungen sowie echte Lokalität, die weit über Regionalität hinausgeht.

medianet: 2019 ist vorüber. Lassen Sie uns einen kurzen Rückblick machen. Was waren für Sie die wichtigsten Themen?

Hannes Wuchterl: Unsere verstärkten Bemühungen zur Belebung der Ortskerne durch eine gute Nahversorgung stehen natürlich im Fokus. Die Her-

ausforderung für viele Standorte ist der Generationenwechsel und damit verbunden die Nachbesetzungen. Dies geschieht vielfach aus der Kaufmannsfamilie heraus, oder es wird nach engagierten Kaufleuten gesucht. Unsere Großhandelshäuser Kastner, Kiennast, Pfeiffer und Wedl haben hier Großartiges geleistet.

medianet: In welcher Form konnten diese sich einbringen?

Wuchterl: Durch eine strategisch geschickte Mischung aus diversen Aktionen wie die aktive Suche in Medien oder auch die Nutzung von 'Talk of Town' konnten bereits einige Kandidaten für Neuübernahmen gefunden werden.

medianet: Kommt in der Regel der Kaufmann mit dem Wunsch nach einer Nachfolge auf Sie zu?