

INTERNATIONAL

In China wird wieder geshopp

PEKING. Nach Anzeichen für ein Abflauen der Corona-Pandemie brechen für die chinesischen Verbraucher bessere Zeiten an. Elektronikläden, Kaffee Ketten und sogar die Behörden senken derzeit ihre Preise und verteilen Rabattcoupons, um die Kundschaft zum Shoppen zu bewegen. (APA)

E-COMMERCE

Zooplus war 2019 nicht nur im Plus

© Zooplus

MÜNCHEN. Der deutsche Onlinehändler für Tierbedarf, Zooplus, ist 2019 deutlich gewachsen, dabei aber tiefer in die roten Zahlen geraten. Grund dafür sind höhere Investitionen für das Neukundengeschäft. Der Umsatz kletterte um 14% auf 1,5 Mrd. €, der Verlust weitete sich auf 12 Mio. € aus – im Vorjahr waren es nur gut 2 Mio. €.

Im laufenden Jahr will Zooplus weiter wachsen. Durch die Coronavirus-Krise erwartet der Onlinehändler weniger Probleme als in klassischen Vertriebsformen. „Es ist jedoch nicht auszuschließen, dass auch uns die Auswirkungen der notwendigen drastischen Bekämpfung des Coronavirus in Form von höheren Kosten und Absatzverlusten treffen werden“, mutmaßt Vorstandsvorsitzender Cornelius Patt (Bild). (APA)



Die hochkarätige Jury des ÖFV: Peter G. Allerstorfer, Waltraud Martius, Peter Reikersdorfer, Carina Dworak, ÖFV-Präsident Andreas Haider, Generalsekretärin Barbara Steiner, Amelie Pohl, Norbert Steinwider, Klaus Candussi.

Franchise Award 2020

Die Nominierungen zum Preis des Österreichischen Franchise Verbandes stellen die Innovationskraft der Branche dar.

BRUNN. Der Franchise-Award 2020 soll in Perchtoldsdorf am 6. und 7. Mai zelebriert werden. Er bietet den Mitgliedern des Österreichischen Franchise-Verbandes die Möglichkeit, das eigene Unternehmen oder einen Franchise-Partner für die Auszeichnung vorzuschlagen.

Die qualifizierte Jury hat diesmal folgende Systeme bzw. Partner für den Franchise-Award 2020 nominiert: Als Newcomer Ariella Kemna & Dorothea Röß-

mann mit bodystreet, Sabine Starek-Heinl & Franz Trawniczek mit Lernquadrat und Nina Pongratz mit Soluto.

Im selben Boot

Der beste Franchise-Partner entscheidet sich zwischen Alexander Buelacher (Ankerbrot), Thomas Sykora (my Indigo) und Markus Pytlik (Viterma).

Die besten Franchise-System-Newcomer werden sich aus Biogena, Piyoma und Storebox

rekrutieren; zum besten Franchise-System stehen bodystreet, my Indigo und Viterma zur Wahl. Last not least sind für den Social Award equalizent, Sonnentor und Unimarkt nominiert.

„Bei der Auswahl der Nominierten hat man vor allem auf die unternehmerische Leistung, Geschäftsentwicklung, Innovationskraft, die Mitarbeiter- & Partnerführung sowie auf die Nachhaltigkeit geachtet“, sagt Barbara Steiner vom ÖFA. (red)



© Palmers

Gemütlich mit Palmers

Unternehmen startet Challenge mit Kuscheleffekt.

WIENER NEUDORF. Palmers möchte das Beste aus der aktuellen Situation machen und ruft dazu auf, es sich zu Hause gemütlich zu machen. Denn, so ist man überzeugt: Gemeinsam können wir alle Challenges schaffen!

Mit der „Gemütlich zu Hause-Challenge“ fordert der Wäschehersteller seine Fans heraus, ein Foto von ihrem gemütlichsten Outfit in den eigenen vier Wän-

den zu posten – etwa beim Yoga im Wohnzimmer.

Teilnehmer, die bis 3. April auf Facebook unter dem Posting kommentieren oder auf Instagram ein Foto im Kuschele-Outfit mit dem Hashtag #gemuetlich-zuhause posten und @palmers.official markieren, können einen von fünf Gutscheinen im Wert von 100 € für den Palmers-Online Shop gewinnen. (red)