

m retail

bäckerei & konditorei

Kurz & Griffig Österreichs Bäcker haben 2018 mehr als 1,7 Mrd. € umgesetzt

Kurz & Griffig Im Online-Verzeichnis der WKO findet man Bäckereien in der Nähe

Neu Die neuen Darbo Fruchtikus-Sorten versüßen auch das Gebäck



© Darbo



© Lukas Lorenz

CORONAKRISE

Das neue Motto: „Wir backen das“

WIEN. Die Informationsbeschaffung und das Einkufen verlagern sich seit der Coronakrise fast vollständig ins Internet. Das wissen auch die heimischen Bäckereien und informieren auf ihren Homepages über Öffnungszeiten und geschlossene Filialen. Sie erinnern daran, dass sich die Mitarbeiter über ein Lächeln freuen. Und sie appellieren an ihre Konsumenten: „Wir sind dein Anker“, verkündet Ankerbrot. Der Mann wiederum lässt wissen: „Wir backen das.“ (red)

Ströck wappnet sich für den Kampf gegen Corona

Gesunde Mitarbeiter und die Aufrechterhaltung der Versorgung haben bei Ströck Priorität. **56**



© Eat the Ball

Eat the Ball Das weltweit erste innovative Markenbrot kommt aus Österreich. **58**



© APA/dpa-Zentralbild/Jan Woitas

Nahversorger Kleine Betriebe verzeichnen Einbußen aufgrund der Coronakrise. **60**