

# m retail

## bäckerei & konditorei

**Kurz & Griffig** Österreichs Bäcker haben 2018 mehr als 1,7 Mrd. € umgesetzt

**Kurz & Griffig** Im Online-Verzeichnis der WKO findet man Bäckereien in der Nähe

**Neu** Die neuen Darbo Fruchtikus-Sorten versüßen auch das Gebäck



© Darbo



© Lukas Lorenz

### CORONAKRISE

*Das neue Motto:  
„Wir backen das“*

WIEN. Die Informationsbeschaffung und das Einkufen verlagern sich seit der Coronakrise fast vollständig ins Internet. Das wissen auch die heimischen Bäckereien und informieren auf ihren Homepages über Öffnungszeiten und geschlossene Filialen. Sie erinnern daran, dass sich die Mitarbeiter über ein Lächeln freuen. Und sie appellieren an ihre Konsumenten: „Wir sind dein Anker“, verkündet Ankerbrot. Der Mann wiederum lässt wissen: „Wir backen das.“ (red)

## Ströck wappnet sich für den Kampf gegen Corona

Gesunde Mitarbeiter und die Aufrechterhaltung der Versorgung haben bei Ströck Priorität. **56**



© Eat the Ball

**Eat the Ball** Das weltweit erste innovative Markenbrot kommt aus Österreich. **58**



© APA/kipa-Zentralbild/Jen Wolras

**Nahversorger** Kleine Betriebe verzeichnen Einbußen aufgrund der Coronakrise. **60**