WIRTSCHAFTSZEITUNG FÜR MARKETING & SALES | medianet.at

medianet

20. Jahrgang
No. 2206

Euro 4,–

Freitag,
3. April 2020



Alles im Fluss *Interview mit ORF-Generaldirektor Alexander Wrabetz* **6**

© ORF/Thomas Ramstorfer

Sie glauben an uns *Die Erste Bank und Sparkasse hat ihre Kampagne adaptiert* **10**

Die große Kauf-Kluft *Was darf drin sein im Einkaufswagerl? Der LEH als Noch-„Alles-Verkäufer“* **42**



© Mediclass

Coronakrise: Experte hat Tipps für Unternehmen

SARS-CoV-2 beschäftigt uns noch Monate, sagt Christoph Sauermann, Gesundheitsexperte und Ex-Pharmamanager. 4

UMFRAGE

Journalisten-Barometer 2020

WIEN. Österreichs Journalisten erwarten, dass die Coronakrise einen Digitalisierungsschub in der Branche auslöst – so eine Umfrage von Ecker & Partner und Marketagent vom gestrigen Donnerstag. Fast 50% machen sich Sorgen um die berufliche Zukunft; genau so viele gaben an, dass in ihrem Unternehmen Kurzarbeit eingeführt wurde.



© PantherMedia/Antonio Guillen Fernández



© APA/AFP/Alex Edelman

Was der Bürger nicht weiß … macht ihn krank: Noch nie waren Medien so wichtig. 18



© Hoch3

Ein starker Jahrgang … für Antiseptika. Desinfektionsmittel statt Spirituosen. 50

Österreichische Post AG,TZ 02Z030468 T ••• medianet Verlag GmbH, Brehmstraße 10/4, 1110 Wien ••• Retouren an Postfach 555, 1008 Wien