

# **m** marketing & media pr-agenturen



© Ketchum Publico

**Bedürfnisse** *In der Krise braucht es für den Umgang mit Medien Gespür* 26

**Homeoffice** *Das Team von massgeschneidert setzt derzeit auf Skype & Co.* 32

**Krisenexperte** *Axel Schein ist Business Director bei Ketchum Publico* 29



© Obsthaus Haller



© Archiv Alexander Scheurer

**Alexander Scheurer**

**Online-Medientrainings**

The Skills Group bietet aufgrund der Coronakrise ihre Medientrainings für Führungskräfte ab sofort auch online an – und erweitert aufgrund der starken Nachfrage den Trainer-Pool. Mit Alexander Scheurer stößt ein ausgewiesener Medienprofi mit langjähriger journalistischer Erfahrung dazu.

## Vor allem in der Krise ist Zusammenhalt gefragt

Mit kreativen Ideen stemmen sich Unternehmen gegen die Pandemie – die PR unterstützt sie dabei. 24



© Grayling/Inge Prader

**Virtuell** *Grayling Austria-CEO Sigrud Krupica ist „virtuell“ im Einsatz.* 28



© Skills/Sebastian Philipp

**Mehr Mut** *Karin Wiesinger, Skills, über Wege der Krisenkommunikation.* 32