

# **m** marketing & media pr-agenturen

**Bedürfnisse** In der Krise braucht es für den Umgang mit Medien Gespür **26**

**Homeoffice** Das Team von massgeschneidert setzt derzeit auf Skype & Co. **32**

**Krisenexperte** Axel Schein ist Business Director bei Ketchum Publico **29**



© Ketchum Publico



© Obsthäuser Haller



© Archiv Alexander Scheurer

**Alexander Scheurer**

## **Online-Medientrainings**

The Skills Group bietet aufgrund der Coronakrise ihre Medientrainings für Führungskräfte ab sofort auch online an – und erweitert aufgrund der starken Nachfrage den Trainer-Pool. Mit Alexander Scheurer stößt ein ausgewiesener Medienprofi mit langjähriger journalistischer Erfahrung dazu.

## Vor allem in der Krise ist Zusammenhalt gefragt

Mit kreativen Ideen stemmen sich Unternehmen gegen die Pandemie – die PR unterstützt sie dabei. **24**



© Grayling/Inge Prader

**Virtuell** Grayling Austria-CEO Sigrud Krupica ist „virtuell“ im Einsatz. **28**



© Skills/Sebastian Philipp

**Mehr Mut** Karin Wiesinger, Skills, über Wege der Krisenkommunikation. **32**