

m retail

Prognose Wie schaut der Handel nach der Corona-Krise aus? **38**

Franchise Bei Unimarkt sollen heuer zehn neue Franchiser andocken **40**



Energieschub Coca-Cola packt die Energy auch ohne Taurin in Dosen **46**

© Coca-Cola



© APA/dpa/Michael Kappeler

DROGERIEHANDEL

Corona treibt die Preise hoch

WIEN. Der aktuelle AK-Preismonitor zeigt: Konsumenten müssen jetzt für das jeweils billigste Produkt tiefer ins Geldbörstel greifen als im Februar. Ein Einkaufskorb mit 33 preiswertesten Drogerieprodukten kostet nun bei Bipa um rd. 70% mehr; bei Müller wurden seit Anfang Februar 28 preiswerteste Drogeriewaren um rd. 96% teurer; bei dm kostet ein Einkaufskorb (33 Produkte) um rd. sechs Prozent mehr. AK-Konsumentenschützerin Gabriele Zgubic: „Es zeigt sich, dass preiswerte Produkte aus sind und Konsumenten zu teureren Waren greifen müssen.“ (APA)

Kommt jetzt der große Run oder wird es mau?

Der Handel darf wieder den Motor anwerfen, aber inwieweit dieser jetzt wirklich rund laufen kann, ist offen. **34**



© APA/Barbara Gindl

Maskenpflicht Bei Spar sind die Masken gratis, bei Rewe kosten sie 1 Euro. **36**

#WIRSINDDA



BEI UNS WIRD HYGIENE GROSS GESCHRIEBEN.

Wir halten uns an die Hygienevorschriften des

Bundesministeriums.

METRO