

# m retail

**Prognose** Wie schaut der Handel nach der Corona-Krise aus? **38**

**Franchise** Bei Unimarkt sollen heuer zehn neue Franchiser andocken **40**

© Coca-Cola



**Energieschub** Coca-Cola packt die Energy auch ohne Taurin in Dosen **46**



© APA/dpa/Michael Kappeler

## Kommt jetzt der große Run oder wird es mau?

Der Handel darf wieder den Motor anwerfen, aber inwieweit dieser jetzt wirklich rund laufen kann, ist offen. **34**

### DROGERIEHANDEL

*Corona treibt die Preise hoch*

WIEN. Der aktuelle AK-Preismonitor zeigt: Konsumenten müssen jetzt für das jeweils billigste Produkt tiefer ins Geldbörstel greifen als im Februar. Ein Einkaufskorb mit 33 preiswertesten Drogerieprodukten kostet nun bei Bipa um rd. 70% mehr; bei Müller wurden seit Anfang Februar 28 preiswerteste Drogeriewaren um rd. 96% teurer; bei dm kostet ein Einkaufskorb (33 Produkte) um rd. sechs Prozent mehr. AK-Konsumentenschützerin Gabriele Zgubic: „Es zeigt sich, dass preiswerte Produkte aus sind und Konsumenten zu teureren Waren greifen müssen.“ (APA)



© APA/Barbara Gindl

**Maskenpflicht** Bei Spar sind die Masken gratis, bei Rewe kosten sie 1 Euro. **36**

#WIRSINDDA



**BEI UNS WIRD HYGIENE  
GROSS GESCHRIEBEN.**

Wir halten uns an die Hygienevorschriften des  
Bundesministeriums.

**METRO**