



© APA/Wolfgang Schädler

„Mit Weihnachten und Silvester vergleichbar“

Die Ausgangsbeschränkungen veränderten die Kommunikation der Österreicher – was das für Mobilfunkanbieter A1 bedeutet.

•• Von Nadja Riahi

Es ist eine Zeit des Umbruchs – auch für die zwischenmenschliche Kommunikation. Der Lockdown aufgrund des Coronavirus hat dazu geführt, dass Treffen zwischen Fa-

milienmitgliedern, Arbeitskollegen und Freunden plötzlich nur mehr virtuell stattfinden konnten. Vom einen auf den anderen Tag gewann das (Video)Telefonieren wieder eine neue Bedeutung. **medianet** sprach mit Natascha Kantauer-Gansch, Chief Customer Officer Consumer bei

A1 Telekom Austria, über Chancen, Datenverbrauch und Kundensupport.

Virtuell verbinden

„Mit den Maßnahmen rund um Covid-19 waren schnelle und unkomplizierte Lösungen gefordert, um die digitale Grund-

versorgung sicherzustellen. A1 hat bereits zu Beginn des ‚Lockdowns‘ die Videokonferenzlösung eyeson für berufliche und private Zwecke kostenfrei angeboten, damit sich alle Österreicher mit ihren Arbeitsplätzen und Familien verbinden können. Die Lösung ist innerhalb von