



für die Volksschule und die ersten beiden Sekundarstufen anbietet, bereitet MatheHero Schüler gezielt auf die Zentralmatura vor“, so Kantauer-Gansch weiter.

Auf die Frage, wie sich der Datenverbrauch und die regulären Telefonie Minuten in Österreich bei den Privathaushalten verändert haben, antwortet sie: „Insbesondere in den ersten zwei Wochen nach der Bekanntgabe der Maßnahmen rund um Covid-19 konnten wir in Österreich einen starken Anstieg der Telefonie- und Datennutzung beobachten. Während sich der Sprachverkehr um rund 60 Prozent erhöhte, stieg die Datennut-

Arbeitsweise – Stichwort Homeoffice – einige Änderungen.

„Unternehmen jeder Größe waren in den letzten Monaten gefordert, neue Wege der Zusammenarbeit zu finden. Mit individuell abgestimmten Produkten und Services hat A1 den Kunden ab dem ersten Tag dabei geholfen, die richtigen digitalen Lösungen zu finden. Das begann beim einfachen und schnell umsetzbaren Speed-Upgrade und ging bis zu schnell einsetzbaren Security-Lösungen für das Homeoffice. Denn gerade jetzt gilt es auch für kleine Unternehmen, auf IT-Sicherheit zu achten“, erklärt Kantauer-Gansch.

auf. Mehr Zeit am Handy führt auch zu mehr Anfragen beim Mobilfunkdienstleister. „Das A1 Service-Team war mit einem Drittel mehr Anrufen konfrontiert. Mit einem Rückrufservice und alternativen Möglichkeiten am Webportal und über Chat bieten wir zusätzliche Möglichkeiten zur Kontaktaufnahme für die Kunden“, sagt Kantauer-Gansch. Neben klassischen Anrufen wurde auch auf schriftlichem Weg von den Kunden nachgefragt. „Auch auf dem Portal, über Chat und Mail haben sich die Anfragen rasch verdoppelt. Im Vordergrund stand für die Kunden die Nachfrage nach mehr Band-

”

Insbesondere in den ersten zwei Wochen nach Bekanntgabe der Maßnahmen konnten wir einen starken Anstieg der Telefonie und Datennutzung beobachten.

**Natascha
Kantauer-Gansch**
Chief Customer
Officer Consumer A1

“



© Renée Del Missier

drei Minuten einfach via Web für jeden Kunden zugänglich und wird in der A1 Digital Cloud ‚Exoscale‘ betrieben, was höchste Datensicherheit gewährleistet“, sagt Kantauer-Gansch.

Lösungen für den Unterricht

Auch spezielle Angebote für Schüler und Lehrer wurden gemeinsam mit den Start-ups des A1 Start Up Campus zur Verfügung gestellt. „So ermöglicht der Schoolmessenger SchoolFox eine einfache und übersichtliche Kommunikation mit allen Eltern und Schülern. Mithilfe der App können Informationen rasch versendet, Lernstoff verteilt, Fortschritte erhoben und Rückfragen gestellt werden. Weitere Angebote entstanden durch die Zusammenarbeit mit den Start-ups eSquirrel und MatheHero. Während eSquirrel digitale Kurse

zung um 40 Prozent an. Allein am ersten Tag des Lockdowns waren doppelt so viele Telefonminuten wie üblich zu verzeichnen. Trotz dieser starken Steigerungen blieben die Netze stabil, da sie auf solche Volumina vor dimensioniert sind. Die Nutzung lässt sich etwa mit Weihnachten und Silvester vergleichen.“ Neben den sich verändernden Bedürfnissen der Privatpersonen gab es auch für Unternehmen in puncto Kommunikation und

Viele Möglichkeiten

Auf der Online-Plattform A1 Marketplace können Unternehmen aus einem Angebot an cloudbasierter Software wählen. „So ist es jetzt möglich, im Rahmen der A1 Homeoffice-Aktion, Microsoft 365 drei Monate gratis zu testen. Darüber hinaus stellt A1 Collaboration-Lösungen wie Unify Circuit, Alcatel Rainbow und Cisco Webex für mindestens drei Monate gratis zur Verfügung“, zählt Kantauer-Gansch

breite und eine entsprechende Aufrüstung der Produkte an die eigenen Ansprüche und Bedürfnisse sowie die Nachfrage nach TV-Angeboten“, so die CCoC.

„Die Wichtigkeit und Wertschätzung des persönlichen Kontakts durch die Kunden in Krisenzeiten, zeigen auch die Ergebnisse der regelmäßigen Zufriedenheitsbefragung – die Werte sind auf einem Rekordhoch“, erzählt Kantauer-Gansch abschließend.