

# m marketing & media

## direkt- & dialogmarketing



© Christian Husar

**Angepasst** *Dynamic Ads lassen sich individuell gestalten und abstimmen* **36**

**Impulse** *Die Emotion Group lockt mit Urlaubs- und Reisescheckprodukten* **37**

**Post** *Reinhard Scheitl betont den hohen Wert von Direct Mails* **35**



© Sellinx

## Social Distancing erfordert Anpassung

Das Motto der Stunde lautet vor allem: Auch in Zeiten der Restriktionen muss man sichtbar bleiben.

### ABSTAND HALTEN

#### Neue Regeln für Promotions

WIEN. Seit 1. Mai sind Promotionsaktivitäten im öffentlichen Raum wieder erlaubt. Dabei gilt es aber, einige Regeln zu beachten, wie etwa Abstand halten und Mund-Nasen-Schutz verwenden. Was wie ein Widerspruch zum notwendigen Kontakt bei Promotions wirken mag, lässt sich mit einigen Adaptionen umsetzen – von einfachen Entnahmehälfen, etwa für Flyer, bis hin zum „Sampler-Greifarm“.



© APA/Harald Schneider



© Lukas Ilgner

**Frequenzbringer** feibra setzt auf die Krisenfestigkeit des Flugblatts. **33**



© FVA/Tina Alshenar

**Virtuell** Der NPO Communication Summit findet am 27. Mai virtuell statt. **35**