

Frequenzbringer

Auch bei feibra waren die letzten Wochen spürbar, im Mai ist der Werbemotor aber wieder angesprungen.

... Von Sascha Harold

WIEN. Die Maßnahmen zur Eindämmung der Coronavirus-Pandemie waren auch beim Zusteller feibra spürbar. Prospektdurchgänge wurden storniert oder verschoben, mit dem Ende der strikten Maßnahmen geht es nun aber wieder spürbar bergauf – der Werbemotor springt an. Mit ein Grund ist die Verlässlichkeit des Flugblatts; das stimmt auch Geschäftsführer Franz Hausleitner positiv: „Insgesamt hat sich über die Jahre gezeigt, dass das Flugblatt ein äußerst krisenfestes Medium ist. Gerade in Zeiten wirtschaftlicher Unsicherheit und stei-

gender Arbeitslosigkeit rücken Preisvergleich und umfassende Information vor dem Einkauf stärker in den Vordergrund.“

Online keine Konkurrenz

Mittelfristig fürchtet Hausleitner auch die Online-Konkurrenz wenig: „Das Flugblatt ist immer noch ein starker Frequenzbringer und punktet aufgrund der Haptik nachweislich beim Empfänger.“ Das kann durch Online-Angebote nur schwer bzw. gar nicht ersetzt werden.

Der Dialog Marketing Report 2019 hat gezeigt, dass das auch für junge Zielgruppen gilt: 35% der 14- bis 19-Jährigen bzw. 65% der 20- bis 29-Jährigen werden

Bewährt

feibra-Geschäftsführer Franz Hausleitner spürt, dass der Werbemotor wieder anspringt, und setzt auf das „krisen-feste“ Medium Flugblatt.

in ihrer Kaufentscheidung davon beeinflusst. Auch bei (Elektro-)Technik sowie Möbel- und Einrichtungshäusern spielt das Flugblatt eine Rolle; hier gibt jeweils mehr als ein Drittel der Be-

fragten in der jungen Zielgruppe an, dass Prospekte vor dem Einkauf gerne genutzt werden. Das Flugblatt, resümiert Hausleitner, bleibt damit auch nach der Krise eine gute Wahl.



© Lukas Ilgner

Fulfillment 2020:

- online Lagerverwaltung
- online Auftragserteilung
- fertige Schnittstellen für Shops
- offene REST API

WooCommerce Shopify Shopware Magento



dpd



GLS
General Logistics Systems

FedEx
Express



DACHSER
Intelligent Logistics


maillog
postal services. fulfillment

www.maillog.at

