

m retail

Digitaler Schub Corona forciert die Digitalisierung des Handels **46**

Kaufkraftimpuls Der Handelsverband pocht auf „Österreicherchecks“ **48**



© G. Menzl

Bier Guide Conrad Seidl's neuer Bierführer erscheint zum idealen Zeitpunkt **53**



© Maren Haubermann



© Werner Harrer

Florian Gschwandtner

Ottakringer Getränke AG

Mit Runtastic-Gründer Florian Gschwandtner und Maria Zisch, CCO B2B und Digitalisierung bei Magenta Telekom, ziehen zwei Digitalispezialisten in den fünfköpfigen Aufsichtsrat der Ottakringer AG ein. Beide sollen am 24. Juni im Rahmen der Hauptversammlung gewählt und gemeinsam mit Christiane Wenckheim, Sigi Menz und Thomas Polányi das neue Gremium der Gruppe bilden.

Luxuskaufhaus: Wien importiert Berliner Glanz

Auf der Mariahilferstraße entsteht bis 2024 ein Shopping- und Genusstempel; Vorbild ist das Berliner KaDeWe. **40**



© Rewe International/Gergely

Leichtes Umsatzplus Die Rewe Group wächst in Österreich um ein Prozent. **45**

EINER FÜR ALLE
Alle für Gastro.

MELDEN SIE SICH DIREKT AN UNTER:
einerfueralle.at

UNSER FINANZIERUNGSPAKET.
METRO finanziert Ihren Weg aus der Krise.

Zahlungsziel.
METRO gewährt Zahlungsziele auf das bis zu Dreifache deines Monatsbedarfs.*

Bis zu 90 Tage.
METRO bietet Ihnen ein Zahlungsziel von bis zu 90 Tagen auf Ihre Wareneinkäufe.*

*Höhe und Zahlungsziel abhängig vom KSV-Rating.