

m retail



Digitaler Schub Corona forciert die Digitalisierung des Handels **46**

Kaufkraftimpuls Der Handelsverband pocht auf „Österreicherchecks“ **48**

Bier Guide Conrad Seidls neuer Bierführer erscheint zum idealen Zeitpunkt **53**

© G. Menzl



© Maren Häußermann



© Werner Harter

Florian Gschwandtner

Ottakringer Getränke AG

Mit Runtastic-Gründer Florian Gschwandtner und Maria Zisch, CCO B2B und Digitalisierung bei Magenta Telekom, ziehen zwei Digitalispezialisten in den fünfköpfigen Aufsichtsrat der Ottakringer AG ein. Beide sollen am 24. Juni im Rahmen der Hauptversammlung gewählt und gemeinsam mit Christiane Wenckheim, Sigi Menz und Thomas Polányi das neue Gremium der Gruppe bilden.

Luxuskaufhaus: Wien importiert Berliner Glanz

Auf der Mariahilferstraße entsteht bis 2024 ein Shopping- und Genusstempel; Vorbild ist das Berliner KaDeWe. **40**



© Rewe International/Cergely

Leichtes Umsatzplus Die Rewe Group wächst in Österreich um ein Prozent. **45**

EINER FÜR ALLE
Alle für Gastro.

METRO

MELDEN SICH DIREKT AN UNTER:
einerfueralle.at

UNSER FINANZIERUNGSPAKET.
METRO finanziert Ihren Weg aus der Krise.

Zahlungsziel.
METRO gewährt Zahlungsziele auf das bis zu Dreifache deines Monatsbedarfs.*

Bis zu 90 Tage.
METRO bietet Ihnen ein Zahlungsziel von bis zu 90 Tagen auf Ihre Wareneinkäufe.*

*Höhe und Zahlungsziel abhängig vom KSV-Rating.