



luxury brands&retail



COOLES NORDLICHT

Nakuna Helsinki bringt den Duft des typischen finnischen Lifestyles **Seite 7**



GRAND HOTEL WIEN

Zum 150. Geburtstag gibt es statt einer festlichen Gala ein Gewinnspiel **Seite 15**

SCHUTZ NO MASK- KOLLEKTION



Corona Geschlossene Läden, gestörte Lieferketten, abgesagte Events und eine generell niedrige Konsumlaune – der weltweite Lockdown hat auch die erfolgsverwöhnte Luxusbranche hart getroffen. Die Auswirkungen werden zum Teil nachhaltig sein. **Seite 4**



06

Nobel-Museum

Tour durch Raum & Zeit

Das Musée Atelier Audemars Piguet zeigt Highlights der Haute Horlogerie in spektakulärer Architektur.



10

Weltliteratur

Edelfedern & Accessoires

Montblanc launcht den dritten und letzten Teil seiner Special Edition zu Ehren des Kleinen Prinzen.



13

Beauty-Tempel

Schöne Haut im Fokus

Der neue Concept-Store Dear Skin bietet edle Nischenbrands und exklusive Kosmetikbehandlungen.