



© Dear Skin (2)

In dem modern und elegant gestylten Beauty-Store findet man ein exquisites Sortiment von Skincare- und Make-up-Produkten.

Neuer *Beauty*-Tempel

Dear Skin – Concept Store für exklusive Nischenkosmetik und Beauty-Treatments hat eröffnet.

BRITTA BIRON

Wien. Eigentlich hätte der Beauty-Concept Store „Dear Skin“ schon Ende März eröffnet werden sollen – mit einem chicen Cocktail-Empfang für Kunden, Presse und Bloggern. Bedingt durch den Corona Lockdown des Handels, erfolgte das Opening dann allerdings erst Anfang Mai und ohne Event. „Das feierliche Opening werden wir zu einem späteren Zeitpunkt nachholen, wenn Veranstaltungen wieder erlaubt sind“, verspricht Inhaberin Julia Zaiceva.

Die Idee, sich im Kosmetik-Sektor selbstständig zu machen, entstand, als sie nach einem mehrjährigen Auslandsaufenthalt in London, Mailand, Paris und Moskau nach Wien übersiedelt war. „In größeren europäischen Städten gibt es eine wunderbare Auswahl an individu-

ellen und Nischen-Skincare- und Make-up Brands. In der ersten Zeit in Wien fiel mir auf, dass es in diesem Bereich noch Aufholbedarf gibt.“

Feine Adresse ...

Während das Business-Konzept rasch fertig war, gestaltete sich die Suche nach einem passenden Standort schwieriger: „Ich wollte eine erstklassige Adresse in der Wiener Innenstadt mit guter Frequenz, ein Segment, in dem das Angebot an Geschäftsflächen allerdings recht klein ist.“

Schließlich fand sich doch ein passendes Objekt in der Herrngasse, in dem sie ihre Vorstellungen verwirklichen konnte.

Wie schon der Name des Geschäfts suggeriert, steht Hautpflege im Zentrum. „Mein Ansatz lautet:

Skincare first, Make-up second“, erklärt die Jungunternehmerin, die dabei auf Hersteller setzt, die unabhängig, authentisch und clean

„Erstklassige
Hautpflege steht
bei Dear Skin
im Zentrum.“

JULIA ZAICEVA

sind. „Die Marken, die wir letztendlich ausgewählt haben, überzeugen alle durch ihre jahrelange Expertise und ihre Ergebnisse.“ Im Sortiment sind bekannte Namen ebenso wie exklusive Nischenbrands, un-

ter anderem Susanne Kaufmann, Cosmedix, Zo Skin Health, Rodial, Oskia, Malin+Goetz, Verso Skincare, IS Clinical oder Perricone MD.

... edles Sortiment

„In Verbindung mit unserer hohen Beratungskompetenz findet bei uns jeder eine für seine individuellen Bedürfnisse maßgeschneiderte Pflege“, sagt Zaiceva.

Neben hochwertigen Produkten für die Pflegeroutine daheim werden bei Dear Skin auch professionelle Behandlungen angeboten. Dafür stehen zwei Kabinen und ausgebildete Kosmetikerinnen zur Verfügung.

Zudem findet man in dem chicen Beauty-Tempel auch eine große Auswahl an Make-up-Produkten, unter anderem von Westman Atelier und Lipstick Queen.



Mein Ziel war es, einen charmanten Beauty-Tempel zu schaffen, der Frauen inspiriert und ihnen hilft, ihre eigene Beauty-Routine zu finden, mit der sie die Haut pflegen und zum Strahlen bringen können.“

JULIA ZAICEVA, GRÜNDERIN UND INHABERIN VON DEAR SKIN

SHORT

Offen für neue Vertriebswege



© obse/E. Breuninger GmbH & Co.

Die Verkaufsberater von Breuninger sind jetzt auch über Chat erreichbar.

Stuttgart. Mit dem neuen Bestell- und Beratungs-Service per Telefon, WhatsApp oder FaceTime bietet das bekannte deutsche Modehaus Breuninger eine ganz persönliche Variante des Distance Shoppings.

Die ausgewählten Produkte werden direkt in der jeweiligen Filiale verpackt – natürlich unter strengen Hygiene-Auflagen – und innerhalb von zwei bis sechs Werktagen versandkostenfrei zu den Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz geliefert. (red)

Feiner Strick für warme Tage



© Kembra Poi

Pullover und Hoodies aus edlen Garnen und neuen Farben.

Wien. Für die aktuelle Frühling-Sommer-Kollektion präsentieren sich die Unisex Kaschmir-Pullover und -Hoodies von Mogli & Martini in den neuen Farben Classic Blue, Hellblau und Beige.

Neu im Sortiment sind V-Neck-Pullover aus einem besonders leichten Seiden-Kaschmir-Gemisch.

Erhältlich sind alle Kreationen sowie auch ein spezielles Pflegemittel für die feine Wolle im Onlineshop sowie in der Kaschmir-Boutique in der Spiegelgasse. (red)

Federleicht und farbenfroh



© Hermès

Collier de Chien und Evelyn gibt es in jeweils fünf knalligen Sommerfarben.

Paris. Seine ikonischen Manschetten-Armreifen Collier de Chien und Evelyn bietet Hermès jetzt auch aus farbig eloxiertem Aluminium an. Die Oberfläche dieser ultraleichten Schmuckstücke wurde mittels eines speziellen Oxidationsverfahrens behandelt, sodass die Farbe mit dem Metall verschmilzt und besonders resistent gegen Schmutz und Kratzer ist. (red)

Freitag DiY-Shop in Zürich ist jetzt auch online

Bag-Design @ Home

Zürich. Im Sommer des Vorjahres hatte das Schweizer Taschenlabel Freitag sein Geschäft in der Zürcher Innenstadt zum Sweat-yourself-Shop umgestaltet. In dieser Mikromanufaktur können Kunden ihre ganz persönliche Version des Shopper-Modells F718 BUH entwerfen und eine Reihe von Arbeitsschritten, wie z.B. Zuschneiden, zu ihrer Entstehung auch gleich selbst erledigen.

Neuer Digital-Service

Um das sehr beliebte Service auch während der Corona-bedingten temporären Schließung des Shops anbieten zu können,

wurde eine digitale Version entwickelt. Der Ablauf ist unkompliziert: Über die Freitag-Markenwebsite bucht man einen Termin für einen Video-Call, bei dem man mit einem Mitarbeiter der Werkstatt das Design im Detail besprechen und sich aus dem umfangreichen Planensortiment das passenden Material aussuchen kann.

Beim Distance Design entfällt zwar der DiY-Part, dieses Manko wird aber durch den attraktiven Preis – 190 statt 250 CHF, zahlbar nach Erhalt der Bestätigungsmail für den Video-Call – wieder ausgeglichen. Geliefert wird die Tasche per Post nach etwa zwei bis drei Wochen. (red)



© Roland Tännler

Die individuelle Version der F718 BUH kann man per Video-Call in Auftrag geben.