



ORF-Medienqualität unter die Lupe genommen

Der Public Value-Bericht des ORF wird heuer in fünf verschiedenen Heften sowie einem coronabedingt neu eingerichteten Dialogforum präsentiert.

••• Von Christiane Körner

Der jährliche Public Value-Bericht des ORF wurde auch heuer präsentiert. Veröffentlicht wurden die Evaluierungen zur Qualitätssicherung des ORF in fünf verschiedenen Heften, welche das ORF-Angebot in den Be-

reichen Information, Bildung, Kultur, Österreich und Europa behandeln. Unter dem Motto „So geht Zukunft“ analysieren Medienexperten das Programm des ORF. Mit den Informationsheften einher gehen sechs verschiedene Gesprächsrunden, welche ab 26. Mai via Online-Livestream abgehalten und auf ORF 3 übertragen werden.

Systemrelevanz

„Die ORF-Programme erzeugen öffentlichen Mehrwert für die Gesellschaft in Radio, Fernsehen und Online“, wie der neue ORF-Public Value-Bericht dokumentiert. Diese Funktion ist für die Gesellschaft systemrelevant, besonders in Krisenzeiten, wie sich in den vergangenen Monaten gezeigt hat“, berichtet Alex-

ander Wrabetz, Generaldirektor ORF, über die Veröffentlichungen. Wrabetz nahm zudem auch selbst am ersten Gespräch der Informationsserie rund um den Bericht teil.

Public Value und Corona

Gemeinsam mit Journalistin und Autorin Ingrid Brodnig und Annemarie Toth, Re:think Alli-