



© Digitalradio Österreich (2)

Radio-Facts

Digitalradio-Betreiber

Der Verein Digitalradio Österreich wurde im Jahr 2013 als Plattform und Business-Enabler gegründet. Die Plattform ist aus einigen Teilnehmern der Arbeitsgruppe „Digitaler Hörfunk“ bei der Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH hervorgegangen und bezweckt die Förderung und Entwicklung des digitalen Hörfunks in Österreich, die Weiterentwicklung der Mediengattung „Radio“ in der digitalen Medienwelt, die Etablierung des Hörfunks auf neuen Plattformen sowie die Förderung der Informationsvermittlung und Fortbildung im Bereich der elektronischen und Neuen Medien. Derzeit zählt die Plattform 25 Mitglieder aus den Bereichen Privatradio, Radiogerätehersteller, Elektro- und Elektronikindustrie, Hochschule und Handel. <https://www.dabplus.at>

Digitales Radio breitet sich aus

Die dritte Netzausbaustufe im Burgenland und in der Steiermark wurde kürzlich abgeschlossen.

••• Von Paul Christian Jezek

WIEN. Rechnet man den Pilotbetrieb mit ein, hat das Digitalradio in Österreich dieser Tage sein fünfjähriges Jubiläum begangen. Seit dem offiziellen nationalen Start vor einem Jahr hat sich viel getan: Neun nationale und acht regionale Digitalradios waren zu Beginn mit dabei, mittlerweile hat sich die Digitalradiofamilie auf insgesamt 24 Sender vergrößert.

Rechtzeitig zum Jubiläum freut sich Matthias Gerwinat, Geschäftsführer von Digitalradio Österreich, über den erfolgreichen Abschluss der dritten Netzausbaustufe: „Trotz der schwierigen Corona-Monate konnte die ORS als Technikpartner den weiteren Ausbau des Sendernetzes planmäßig fortsetzen.“

Die kürzlich abgeschlossene Ausbaustufe umfasst die Sende-

anlagen Bruck Mur-Mugel sowie Rechnitz-Hirschenstein, womit nun bereits das ganze Burgenland und weitere Teile der Steiermark DAB+ Radioprogramme empfangen können.

Schon mehr als vier Fünftel

Die letzte Ausbaustufe in Kärnten wird vorgezogen und erfolgt am 25. August, womit dann 83% der Österreicher digitalen Klang erleben werden.

„Aktuell sind nun schon mehr als 1,2 Mio. Radiohörer in Österreich in den Sendegebieten erreichbar und haben auch ein DAB+ fähiges Empfangsgerät, um die DAB+ Angebote zu konsumieren“, sagt Gerwinat. „Täglich kommen neue Hörer dazu – damit werden die zielgruppenspezifischen Möglichkeiten immer größer, diese mit gezielter Radiowerbung zu erreichen. Insbesondere das Preis-Leistungs-

Verhältnis ist sehr gut geeignet, diesen erweiterten Werbekanal zu nutzen.“

Immer mehr Programme

Auch die stetig wachsende Programmvielfalt der Digitalradiosender bietet laut Gerwinat „erheblichen Mehrwert für die österreichische Bevölkerung“.

So wird das Angebot im Raum Wien mit dem Kultursender Radio RU um ein internationales Programm erweitert; im Mittelpunkt stehen dabei Musikhits aus verschiedenen Kulturen sowie

Literatur und Religion. Neben zahlreichen anderen Schwerpunkten wird für Liebhaber von außergewöhnlichen Reisen über geheime und unscheinbare Orte Österreichs, Russlands und der Welt erzählt. Spezielle Programmschwerpunkte gibt es für Kinder und Jugendliche, denen als besonderes Highlight auch eine tägliche Gute-Nacht-Geschichte geboten wird.

Seit Mai strahlt weiters Radio Njoy, der Ausbildungssender der FH Wien der Wirtschaftskammer Wien, über DAB+ aus. Studierende werden dabei ermutigt, Sendungen zu konzipieren und on Air zu bringen. Das werbefreie Musikprogramm legt ein besonderes Augenmerk auf österreichische Künstler sowie qualitativ hochwertige Sendungen, insbesondere zu den Themen Wissenschaft und Kultur.



Netzausbau

Per Anfang Juni dieses Jahres sind rund 80% der österreichischen Bevölkerung mit DAB+ versorgt.

● seit 28. Mai 2019
● seit 11. Dez. 2019
● seit 26. Mai 2020