



Nicht nur, aber gerade in Zeiten von Corona ist die Digitalisierung unserer Arbeitsprozesse zum großen Thema geworden.

Digitales Meeting

styria digital one und Styria Content Creation präsentieren DSGVO-konformes Online-Meeting-Tool „made in Austria“.

GRAZ. Mit den ersten Lockerungen der Covid-19-Maßnahmen müssen sich Unternehmen die Frage stellen, wie sich Arbeitsprozesse auch in Zukunft effektiv gestalten lassen, wenn zumindest ein Teil der Belegschaft noch im Homeoffice ist, und Social Distancing noch länger bedeutet, Kundenmeetings digital abzuhalten. Für beide Herausforderungen der neuen digitalen

Arbeitsrealität bietet die intuitive Lerntechnologie Sapiro von styria digital one und Styria Content Creation eine Lösung, die in Zusammenarbeit mit den Verhaltensökonominnen von FehrAdvice & Partners konzipiert wurde.

Motivierende Elemente

Neben klassischen Funktionen eines Lernmanagementsystems und motivierenden Elementen

aus der Verhaltensökonomie für die digitale Fortbildung von Mitarbeitern wartet Sapiro nun mit einer neuen, integrierten Online-Meeting-Technologie „made in Austria“ auf und beantwortet damit einen akuten Bedarf: nämlich die Digitalisierung von Besprechungen nachhaltig umzusetzen. „Sapiro Online-Meetings garantiert hohen Datenschutz, weil keine Daten

gespeichert werden und die Privatsphäre gewahrt bleibt. Unsere Sapiro eLearning-Technologie und auch die neue Online-Meeting-Funktion sind nicht nur besonders benutzerfreundlich, es sind verlässliche, stabile Lösungen, die die Partizipation unterstützen“, erklärt Xenia Daum, Geschäftsführerin der styria digital one.

Mit den Grazer Digitalisierungsexperten der Webentwicklung, Ideenreich, haben wir einen innovativen und lokalen Partner vor Ort, der verantwortungsvoll und schnell auf die Bedürfnisse im Markt reagieren kann. Die Server stehen in Europa, und DSGVO-Konformität bleibt in allen Teilbereichen gewahrt.“

Digitale Wissensvermittlung

Eva Maria Kubin, Geschäftsführerin der Styria Content Creation, ergänzt: „Digitale Fitness von Organisationen und Mitarbeitern ist das Um und Auf; das sehen wir gerade jetzt in diesen Wochen. Sapiro ist der ideale Einstieg für Unternehmen aller Branchen in die digitale Wissensvermittlung, und als Medienhaus sind wir ein idealer Partner bei der erfolgreichen Erstellung von Lerninhalten.“ (red)

Weitere Infos: sapiro.sdo.at

Plattform für den österreichischen Film

watch.austrianfilms.com macht heimische Produktionen sichtbar.

WIEN. Eine neue Plattform für den Österreichischen Film bietet die Austrian Film Commission (AFC): Unter dem Motto „All You Can Watch“ gibt es auf <https://watch.austrianfilms.com> einen Überblick über rund 600 Filme, die gestreamt werden können, in Kinos laufen oder auf Festivals zu sehen sind.

Aktuelle Werke finden sich laut Aussendung ebenso wie

„Klassiker der jüngeren österreichischen Filmgeschichte“.

Breite Palette

In der Auflistung finden sich der in Cannes erfolgreiche Sci-Fi-Streifen „Little Joe“ von Jessica Hausner ebenso wie der verhinderte Diagonale-Eröffnungsfilm der heuer abgesagten Ausgabe, „Der schönste Platz auf Erden“ von Elke Groen.

Klickt man auf die Filme, gibt es neben einer kurzen Inhaltsangabe direkte Links zu Streamingportalen, sofern die Arbeiten dort schon verfügbar sind.

Zusätzlich zu den derzeit verfügbaren 600 Filmen österreichischer Provenienz gibt es noch eine weitere Funktion: Auch Kinoprogramme sowie Festivalpräsenzen können abgefragt werden. (red)



www.watch.austrianfilms.com zeigt Filme made in Austria.