



© Ela Angerer

# Potenziale und Synergien nutzen

Annabel Loebell und Grazia Nordberg erklären, wie die PR Werbekampagnen den kommunikativen Extra-Spin gibt.

**E**ine Kampagne ist mehr als die ihr zugehörigen Werbemittel. Um ihr Potenzial tatsächlich auszuschöpfen, müssen eine Reihe begleitender Maßnahmen ergriffen werden. Loebell Nordberg bündelt die Planung und Umsetzung ebendieser Maßnahmen in einem Ansatz, der sich „Supersize my Campaign“ nennt. Was es damit auf sich hat, erklären die Geschäftsführerinnen im Interview.

**medianet:** Frau Loebell, Frau Nordberg, im Rahmen Ihrer Ar-

*beit verfolgt Loebell Nordberg einen Ansatz, der sich „Supersize my Campaign“ nennt. Was darf man darunter verstehen?*

**Annabel Loebell:** Wir haben schon vor Jahren in der Zusammenarbeit mit unseren Agenturpartnern aus der Werbebranche begonnen, uns Gedanken zu machen, wie man klassischen Werbekampagnen noch einen extra kommunikativen Spin geben könnte – vor allem dann, wenn es um das Themenpotenzial geht, das Produkte oder Märkte hergeben. Der Gedanke ist das große Ganze: Wenn Werbe- und

PR-Experten zusammenarbeiten, kann man hier viel mehr Potenzial und Synergien nutzen und eine viel stärkere Wahrnehmung erreichen – weit über Stand-alone-Werbemaßnahmen hinausgehend. So haben wir uns gefragt, in welches Thema eine Kampagne einzahlte und diese gemeinsam abgestimmt, vorbereitet und redaktionell gelauncht. Immer mit dem Ziel, die Zielgruppen zu sensibilisieren, zu informieren, komplexe Themen zu erklären – aber auch, um bei aufkommenden kritischen Fragen mit PR-Botschaften ge-

genzusteuern oder diese gar in der Wurzel abzufangen.

**medianet:** Bei welcher Art von Kampagne ist das besonders hilfreich?

**Loebell:** Einerseits punktet ‚Supersize‘ bei Produkteinführungskampagnen. Nehmen wir das Thema ‚Altersvorsorge‘ als Beispiel. Banken und Versicherungen bringen passende Produkte auf den Markt und beauftragen bei den Werbern Kampagnen zur Bekanntmachung des jeweiligen Vorsorgeprodukts. Dies offline und digital zu bewerben, ist eine