



© Buch Theiss

Geschäftsführer Tibor Valentin (l.) und Eigentümer Gerhard Aichhorn vor der Firmenzentrale der Druckerei Theiss.

ren Look, behält aber gleichzeitig auch seinen hohen Wiedererkennungswert“, erklärt Lisa Frost, die für die Konzeption und Umsetzung der Neugestaltung verantwortlich zeichnet.

Ein kurzer Blick zurück

Die Druckerei wurde 1955 von Max Theiss in Wolfsberg gegründet und feiert somit heuer 65-jähriges Betriebsjubiläum.

2002 zog die Firma an ihren heutigen Sitz im nahegelegenen St. Stefan und spezialisierte sich über die Jahre auf die Produktion von Büchern (Hardcover) und Broschüren (Softcover).

Im Oktober 2019 erfolgte die Übernahme durch die Salzburger Firma Samson Druck; damit konnte der Weiterbetrieb mit den rund 40 Mitarbeitern gesichert werden. Zudem erschließen sich für Theiss neue Kundenzielgruppen, da nun neben Büchern auch das gesamte Produktportfolio der Muttergesellschaft angeboten werden kann – vom Drucken und Veredeln, über Klebebindung und Sammelheftung, Lager- und Lieferlogistik bis zur kompletten weltweiten Versandorganisation. (pj)

Alles neu bei Theiss

Die Kärntner Druckerei hat ihren Markenauftritt neu gestaltet und setzt auf den Claim „Books made in Austria“.

ST. STEFAN/WOLFSBERG. Nach der Übernahme durch das Salzburger Unternehmen Samson Druck werden in der Druckerei Theiss nun Schritte gesetzt, um die Marke zu modernisieren und weiter zu stärken.

Mit einem neuen, frischer wirkenden Logo zeigt der Lavantaler Betrieb auf sämtlichen Werbematerialien, Drucksorten,

Inseraten, auf der Website sowie in Social Media Kanälen Präsenz.

„Wir wollen auch nach außen ein starkes Zeichen dafür setzen, dass wir das Unternehmen mit neuem Schwung in eine erfolgreiche Zukunft führen“, erklärt der neue Geschäftsführer Tibor Valentin. „Es gibt große Nachfrage nach qualitativ hochwertigen Büchern und Broschüren. Unsere

Kunden honorieren die Tatsache, dass wir als einzige Druckerei und Buchbinderei unter einem Dach ausschließlich in Österreich produzieren. Dieses Alleinstellungsmerkmal soll sich auch in unserem neuen Claim ‚Books made in Austria‘ widerspiegeln.“

„Das neue Markenzeichen erscheint durch einen schmalen Schriftgrad in einem moderne-



| Alle Druckhäuser auf einen Blick

Etikette(n) im Mittelpunkt

Hofer Media investiert in digitale Abläufe.

RETZ. Hofer Media investierte in den vergangenen Monaten intensiv in einen schon bislang erfolgreichen Spezialbereich: den Rollen-Etikettendruck.

„Unser neuer Service bietet mit einem unkomplizierten und informativen Onlineshop vor allem Klein- und Mittelbetrieben eine schnelle und günstige Produktion von Eigen-Etiketten aller Arten“, erklärt Andreas Hofer,

Leiter von meineetiketten.at und Chef der Werbeagentur im Familienunternehmen.

Eine weitere Innovation ist der Etiketten-Kalkulator im Onlineshop. „Die Möglichkeiten der Digitalisierung in der Druckproduktion wie auch in der Bestellabwicklung eröffnen kleineren Unternehmen einen neuen wirtschaftlichen Vorteil“, sagt Produktionsleiter Thomas Hofer. (pj)



© Astrid Bartl

Familie macht Druck: Andreas, Inge, Günther, Kathrin und Thomas Hofer (v.l.).