

# m retail

## fleisch & wurst

**Kurz & Griffig** *Laut Makam besitzen knapp drei Viertel der Österreicher einen Grill*

**Grillstudie** *Österreicher gehen für den Grillerkauf am liebsten zum Baumarkt 49*

**Bratwurst** *Frierss verfeinert den Grillklassiker mit einer pikant-würzigen Note 52*



© Rudolf Frierss & Söhne



© Europäische Union

### Unverblümt

„Eine beschissene Situation“: Arno Metzler vom Europäischen Wirtschafts- und Sozialausschuss findet klare Worte für die Situation der Arbeitnehmer in der Fleischbranche.

### PREISANALYSE

#### Kritik an Billigfleisch

WIEN. Umwelt- und Tierschützer haben wieder Fleisch-Rabattaktionen der Supermärkte analysiert und kritisieren den Verkauf zu Schleuderpreisen: Binnen vier Wochen, von April bis Mai, waren 254 Fleischprodukte verbilligt, berichteten WWF und Vier Pfoten. Die in fünf Ketten österreichweit angebotenen Flugblatt-Rabatte lagen durchschnittlich bei 22%, teils sogar bei 50 oder 60%. „Der Preiskampf im Handel zerstört die Wertigkeit von Fleisch und erhöht den Druck auf Umwelt und Landwirtschaft“, so Hannah-Heidi Schindler, WWF-Expertin für nachhaltige Ernährung. (APA)

# Corona-Brandherd als Reformmotor?

Die prekären Arbeitsbedingungen in der deutschen Fleischindustrie stehen zur Debatte. 46



© Blasko Convenience

**Regional** Convenience Food-Marke Blasko setzt auf Fleisch aus Österreich. 50




Rückverfolgbarkeitsservice  
GS1 Trace

[www.gs1.at/gs1-trace](http://www.gs1.at/gs1-trace)

