

”

Jetzt heißt es
Mundschutz runter,
Ärmel rauf.“

Zitat der Woche

Vizekanzler Werner Kogler
(Grüne) packt's jetzt an



Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

BERGAB. 100 Tage Österreich im Corona-Würgegriff: Ende Februar wurden in Tirol die ersten Personen positiv auf das Coronavirus getestet. Dann folgte ein Wiener Anwalt, der bis zu diesem Zeitpunkt als Influenzakeranker in der Statistik geführt worden war. Kurz darauf beginnt sich in Österreich das Rad Richtung Lockdown zu drehen.

Die ersten warnenden Meldungen zur wirtschaftlichen Entwicklung der bis zu diesem Zeitpunkt halbwegs prosperierenden Republik erreichen uns mit März. Am 16. März waren die Ökonomen der Bank Austria wegen der Coronakrise bereits vor einem Einbruch der heimischen Wirtschaft um 0,6% für 2020. Zwei Tage später geht die RBI schon von einer „schweren Rezession“ aus. Das Budget 2020 kippe in die roten Zahlen, schließt sich der Finanzminister an. Ein Hilfspaket in einer Höhe von insgesamt 38 Milliarden Euro wird geschnürt.

Wirtschaftliche Schockwellen

100 Tage Coronakrise in Österreich.
Zeit für eine ökonomische Rückschau.

Die Coronavirus-Pandemie lässt Schockwellen durch das schon weitgehend stillgelegte Wirtschaftsleben Österreichs rollen. Ende März prognostizieren Wifo und IHS bereits ein Minus zwischen 2 und 2,5% für das laufende Jahr. „Drei Prozent“, berichtet die Nationalbank. Und das sei noch das „moderate Szenario“.

Mitte April: „Österreichs-BIP sinkt 2020 um sieben Prozent“, kündigt der Internationale Währungsfonds an. Wer bietet mehr? „Die Weltwirtschaft wird heuer in Folge des Coronavirus in historischen Dimensionen einbrechen und sich nur langsam wieder erholen.“ Zu diesem Schluss kommt am Mittwoch dieser Woche die OECD. Die Wirtschaft dürfte weltweit um sechs Prozent schrumpfen, in der Eurozone um 9,1 Prozent. In vielen Staaten schrumpft das Bruttoinlandsprodukt in diesem Quartal sogar um 20 bis 30 Prozent. Eine zweite Pandemiewelle, so die OECD, könnte den Einschnitt noch deutlich vertiefen. Die Zeit der Schönmuttermanager ist vorbei. Jetzt wird sich weisen, wer den langen Atem und das Geschick hat, bis zur angekündigten Erholung in 2021 durchzutauchen. Masel tov!

Impressum

Medieninhaber:

medianet Verlag GmbH
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
<http://www.medianet.at>

Gründungs-herausgeber: Chris Radda

Herausgeber: Germanos Athanasiadis,

Mag. Oliver Jonke

Geschäftsführer: Markus Bauer

Verlagsleiter: Bernhard Gilly

Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;

s.bretschneider@medianet.at),

Stellvertreter der Chefredakteurin: Dinko Fejzuli

(fej – DW 2175; d.feizuli@medianet.at)

Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0

office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231

Fotoredaktion: fotored@medianet.at

Redaktion:

Christian Novacek (stv. Chefredakteur, nov – DW 2161), Paul Hafner (haf – DW 2174), Paul Christian Jezek (pj), Reinhard Krémer (rk), Nadja Riah (nri – DW 2201), Martin Rümmele (rüm), Laura Schott (ls – DW 2163), Jürgen Zacharias (jz)

Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

Lektorat: Mag. Christoph Strolz Grafisches

Konzept: Verena Govoni Grafik/Produktion:

Raimund Appl, Peter Farkas Fotoredaktion:

Jürgen Kretten Fotoredaktion/Lithografie: Beate

Schmid Druck: Herold Druck und Verlag AG,

1030 Wien Vertrieb: Post.at Erscheinungsweise:

wöchentlich (Fr) Erscheinungsort: Wien

Einzelpreis: 4,- € Abo: 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) Auslands-Abo: 229,- € (Jahr).

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

Offenlegung gem. §25 Mediengesetz:

<https://medianet.at/news/page/offenlegung/>



Abo, Zustellungs- und
Adressänderungswünsche:

abo@medianet.at
oder Tel. 01/919 20-2100

Inhalt

COVERSTORY

„Investitionen, nicht Kosten“... 4
Walter Zingg, IP Österreich, IAA,
über Werben in der Krise

MARKETING & MEDIA

Geheimniskrämerie 10
Mathias Huter über das geplante
Informationsfreiheitsgesetz

Urlaub zu Hause 19
Tunnel23 für Österreich Werbung

„Supersize my Campaign“ 20
Wie PR der Werbung helfen kann

SPECIAL DRUCK & PAPIER

Druckbranche im Nachteil 26
Fixkostenzuschuss in der Kritik

Durchbruch im 3D-Druck 28
Wiener Technologieführer gelingt
3D-Druck in Industriestandard

RETAIL

Handel in Zahlen 34
Wie sich die Ausgaben der
privaten Haushalte entwickeln

Trend zu Mehrwegglas 40
Egger nimmt eine Vorreiterrolle ein

SPECIAL FLEISCH & WURST

Corona wirft Schlaglicht 46
Die deutsche Fleischindustrie
steht in der Kritik

Regionalität im Aufwind 50
Blasko trifft den Nerv der Zeit

FINANCENET & REAL:ESTATE

Challenge accepted 54
Der globale Handel gerät nun
in schwieriges Fahrwasser

Arnold expandiert weiter 60
Neue Standorte Madrid/Mailand

HEALTH ECONOMY

Diskussionsbedarf 62
Wegen politischer Debatten
geraten Privatkliniken in Verruf

Weniger Arbeitsunfälle 66
Bilanz der AUVA

CAREERNETWORK

Klasse statt Masse 68
Employer Branding bringt
Qualität ins Unternehmen

Bachelor 2.0 70
Neues Angebot an FH Technikum

INDUSTRIAL TECHNOLOGY

Die Industrie im Westen 78
Wie geht es den Betrieben
in Tirol und Vorarlberg?

BMD forciert digital 82
Expansion und neue Kunden