

DER AUDIOVERMARKTER.

WIE AUCH NACH  
GESCHÄFTS-  
SCHLUSS MIT  
DEM GESCHÄFT  
NICHT SCHLUSS  
IST?  
**MIT RMS!**

**Denn Radiowerbung mit RMS  
wirkt rund um die Uhr.**

Und mit einer Reichweite von 35%\*  
erreichen Sie auch außerhalb Ihrer  
Öffnungszeiten viele Online-Shopper.

**Das ist Präsenz.  
Das ist Radiowerbung mit RMS.**

\*Quelle: Radiotest 2019\_4, Marktanteil, 14-49 Jahre, Österreich, Mo-So

[WWW.RMS-AUSTRIA.AT](http://WWW.RMS-AUSTRIA.AT)

 **RMS**