

DER AUDIOVERMARKTER.

WIE AUCH NACH GESCHÄFTS- SCHLUSS MIT DEM GESCHÄFT NICHT SCHLUSS IST? **MIT RMS!**

**Denn Radiowerbung mit RMS
wirkt rund um die Uhr.**

Und mit einer Reichweite von 35%*
erreichen Sie auch außerhalb Ihrer
Öffnungszeiten viele Online-Shopper.

**Das ist Präsenz.
Das ist Radiowerbung mit RMS.**

*Quelle: Radiotest 2019_4, Marktanteil, 14-49 Jahre, Österreich, Mo-So

WWW.RMS-AUSTRIA.AT

