

Out of Home Award 2019 trotz Corona

Außenwerbespezialist Gewista verleiht auch heuer den Preis für herausragende kreative Leistungen in diversen Kategorien.

Bereits zum 20. Mal wurde der Gewista Out of Home-Award für herausragend kreative Leistungen der österreichischen Werbebranche vergeben. Die Prämierung der kreativsten Sujets in den Kategorien Plakat, City Light, Rolling Board, Digital Media, Transport Media, Megaboard sowie Innovative & Ambient Media erfolgte heuer, situationsbedingt, nicht im Zuge einer Veranstaltung, sondern virtuell. Erstmals wurden auch regionale Kampagnen aus den Bundesländern eingereicht und prämiert.

Online-Einreichtool

Und so lief die Einreichung und Jurierung beim Gewista Out of Home-Award 2019 ab: Ein online verfügbares Einreichtool richtete sich an Kunden, Mediaagenturen und Kreativagenturen, die 2019 OOH-Kampagnen gebucht haben. Ausgezeichnet wurden die besten Kampagnen/Sujets – unabhängig von Umfang oder Wert – von einer Fachjury in sieben Preiskategorien, die nach



Kreativstes Plakat Das Plakat des Jahres ist rosa und sichert Manner in dieser Kategorie den Sieg.

Werbeträgern gegliedert waren. Neu hinzu kam der Publikumspreis, zu dem eine nationale Pla-

katkampagne zur öffentlichen Stimmabgabe aufrief. Alle Votings fanden heuer online statt.

Votes national für rund 400 eingereichte Kampagnen generiert. Den Gesamtsieg mit mehr als 23.000 Votes konnte dieses Jahr



Beim Publikumspreis konnte man Graz in der Tram mit der Krone erleben.

Hochkarätige Jury

Die Einreichungen sämtlicher Kategorien kamen sowohl in das Juryvoting als auch in das Publikumsvoting. Die elektronische Fachjury wählte aus allen Einreichungen Gold, Silber und Bronze pro Kategorie. Die hochkarätige Jury setzte sich aus CEOs und Abteilungsleitern von Media- und Kreativagenturen sowie Direktkunden zusammen.

Das Publikumsvoting setzte sich ebenso mit allen Kategorien auseinander. Von März bis Mai wurden auf diesem Weg 140.000

Facts

Sieben Kategorien

Der Out of Home-Award 2019 der Gewista wurde in diesen Kategorien jeweils in Gold, Silber und Bronze an Kunden, Mediaagenturen und Kreativagenturen vergeben, deren Kampagnen im Geschäftsjahr 2019 affiziert oder ausgespielt waren:

- Plakat
- City Light
- Rolling Board
- Megaboard
- Innovative Media
- Digital Media
- Transport Media