

m retail

Knautschzone Die Erlöse im Handel bleiben auch im Juni mau **38**

E-Commerce Das neue Online muss zusehends auch offline stattfinden **44**



Switchel Vöslauer bringt das Wasser mit Essig zum Zwitschern **46**

© Vöslauer



© Katharina Schiffl

ECR-Team

Alfred Schrott (Co-Chairman Industrie), Teresa Mischek-Moritz (Geschäftsführerin), Thomas Zechner (Co-Chairman Handel) und Georg Grassl (Board-Vetreter, v.l.).



© APA

Alexander Müller

Peter Spak GmbH

Alexander Müller wurde bereits per 1. Juni 2020 zum Geschäftsführer bestellt und folgt damit Harald Gahleitner. Er zeichnet damit für den Markenauftritt, die Vertriebsstrategie sowie die weitere Expansion des Unternehmens verantwortlich. Spak ist im Sortiment auf Mayonnaise, Ketchup, Senf, Dressings und Saucen fokussiert.

Über 100 Empfehlungen für Circular Packaging

ECR Austria präsentiert einen umfangreichen Leitfaden zur Zielerreichung des EU-Kreislaufwirtschaftspakets. **36**

Ultrafrische auf den Grill!

Regionah
DAS KANN NUR HEIMAT

METRO
IHR ERFOLG IST UNSER BUSINESS

Entdecken Sie unser vielfältiges regionales Sortiment in Ihrem Großmarkt und auf [metro.at](https://www.metro.at)

WILDKRAUT

LÖWENZAHN
Bitter

DAS WILDE TEE GETRÄNK