

m destination

Gastronews Maskenpflicht für Kellner und Sperrstunde für größere Events fällt

Wassersport Scubajet expandiert und launcht Crowdfundingkampagne **70**

Sommerstart Österreich Werbung startet Kampagne für Urlaub im Inland **72**

© ÖBB/Marek Knopp



© Falkensteiner Hotels & Residences

„Es wurden viele richtige Entscheidungen getroffen“

Erich Falkensteiner, Chef der gleichnamigen Hotellerie-Gruppe, über Strategien in einer Ausnahmesituation. **68**

GEWISTA

Ausflug mit der Straßenbahn

ST. PÖLTEN/WIEN. Die Top-Ausflugsziele Niederösterreichs verstärken ihre Werbemaßnahmen am Quellmarkt Wien: In Zusammenarbeit mit der Gewista werden von Juni bis September 2020 großflächig Straßenbahngarnituren in Wien beklebt.



© Roman Zach-Kiesling



© NLK Burchhart

Mit'm Radl da Niederösterreich promotet das „erfrischende“ Raderlebnis. **70**



© Regionalmarketing Bad Tatzmannsdorf

Slow down Freude über die ersten Gäste im burgenländischen Bad Tatzmannsdorf. **74**