

## PERSONALIA

*Erweiterung  
im Team*

WIEN. Der DOOH-Experte Infinity Media erweitert sein Team. Neu ist Teresa Kodolitsch. Die 26-Jährige verantwortet die Kommunikation des jungen, dynamischen Start-up-Unternehmens, das sich im Medienbereich bereits einen Namen in Bezug auf Qualität, Flexibilität und Innovation gemacht hat.

In Koordination mit dem Team unterstützt sie Konzeption, Planung und Umsetzung von Infinity-Projekten und -Prozessen. Gemeinsam mit der Infinity Media arbeitet sie daran, dass der Werbung der Kunden die Wirkung zurückgegeben wird.

Bei Infinity Media möchte Teresa Kodolitsch zwei Extreme in der Kommunikation miteinander verbinden: Die schon lange existente Out Of Home Welt mit den Benefits der Digitalisierung und den Neuüberlegungen des Content-Marketings.



© Sabine Klimpt

**Unterstützung**

Teresa Kodolitsch ist neu im Team des Start-ups Infinity Media.

# Neuer Online-Auftritt

Die Agentur Identum stattet das Gesundheitsunternehmen MSD Österreich mit einer brandneuen Corporate-Website aus.



© Identum

Die neue Website legt den Fokus auf Barrierefreiheit; klare Gestaltung und Responsive Design sollen dazu beitragen.

WIEN. Neue Wege für den digitalen Auftritt von MSD Österreich. MSD arbeitet seit mehr als 125 Jahren an der Erforschung und Entwicklung von Lösungen für Gesundheitsprobleme weltweit. Für die Entwicklung einer neuen Corporate-Website stand die Wiener Agentur Identum MSD Österreich – von Konzept, über Design bis zur Programmierung – zur Seite.

**Viele Menschen erreichen**

Zentrales Anliegen war es, das Unternehmen einem vielfältigen Publikum auf ansprechende Weise zu präsentieren. Verschiedenste Zielgruppen – von Interessierten aus dem medizinischen Bereich, über Bewerber bis hin zu Medienvertretern – finden nun aufgrund optimierter Strukturen Informationen über das Unternehmen, seine Produkte und Therapiegebiete auf einer Plattform vereint. „Wir sind sehr glücklich mit dem Look and Feel der Website; besonders die klare Gestaltung und übersichtliche

Darstellung der Produktübersicht und Therapiegebiete ist in unseren Augen sehr gelungen“, sagt Christiane Lanng, Junior Communications Manager von MSD Österreich.

**Interne Schnittstellen**

Der übersichtliche Auftritt ist unter anderem durch großzügige Weißflächen im Screen Design gegeben. Das Responsive Design soll eine optimale Darstellung

auf allen mobilen Endgeräten garantieren. Die technische Umsetzung erfolgte mit dem CMS Drupal 8, um eine einfache Verwaltung der Inhalte sowie eine modulare Weiterentwicklung auch in Zukunft zu ermöglichen. Eine Anbindung an interne Schnittstellen von MSD soll sicherstellen, dass automatisch die aktuellsten Gebrauchsinformationen für das gesamte Produktportfolio zur Verfügung stehen.

**Markencharisma**

„Wir glauben daran, dass gute Markenkommunikation einen inspirierenden und relevanten Moment liefern muss, um sich durchsetzen zu können: Das nennen wir Markencharisma. Als integriert arbeitende Agentur vereinen wir alle Disziplinen der Kommunikation unter einem Dach“, heißt es von der Agentur Identum. (red)

”

*Wir sind sehr glücklich mit dem Look und dem Feel der Website – sie ist sehr gut gelungen.*

**Christiane Lanng**  
Communications  
Manager MSD

“

Weitere Informationen finden Sie unter: [www.msd.at](http://www.msd.at)