



© Christian Jungwith

Digitaler Hauptplatz

Der Ankünder macht den Grazer Hauptplatz zum ersten ausschließlich digital bespielten im D-A-CH-Raum.

GRAZ. Mit dem Ziel, den Grazer Hauptplatz komplett zu digitalisieren, präsentiert der Ankünder ab sofort zehn digitale City Lights in den dortigen Wartehäusern. Graz hat damit im deutschsprachigen Raum den ersten Hauptplatz, der aus-

schließlich mit digitaler Außenwerbung bespielt wird – keine andere Hauptstadt verfügt hier über vollständig digitale Screens im Außenbereich eines öffentlichen Platzes.

„Uns ist dieses Zeichen gerade jetzt sehr wichtig. Um wirt-

schaftlich durchstarten zu können, müssen die Zielgruppen gut erreichbar sein. Der Hauptplatz garantiert eine unschlagbare Frequenz und Signalwirkung für starke Marken“, sagt Ankünder-CEO Dieter Weber, der die Idee der Volldigitalisierung aller

Eröffnungskomitee

(v.r.) Wolfgang Malik (CEO Holding Graz), Daniela Beutle (Marketingleitung Ankünder), Bernd Schönegger (GF Ankünder), Mario Eustachio (Vizebürgermeister Stadt Graz), Günter Riegler (Stadtrat Stadt Graz) und Dieter Weber (CEO Ankünder).

Werbeflächen an diesem zentralen und gleichzeitig bedeutendsten Platz der Landeshauptstadt schon lange verfolgt und vorantreibt.

„Mutige Ideen fördern“

„Die Menschen sind jetzt wieder Out-of-home unterwegs, die Geschäfte haben geöffnet und die Mobilität steigt täglich – jetzt geht es darum, die Konsumbereitschaft wieder zu wecken“, zeigt sich Geschäftsführer Bernd Schönegger von dem Digitalisierungsschritt überzeugt und ermuntert auch Unternehmen, wieder in Werbung zu investieren: „Mutige Ideen und Wege in der Werbung sollen den Unternehmen den Weg zurück ebnen. Wir unterstützen sie dabei und liefern die richtigen Flächen an den richtigen Standorten.“

Die Ausstattung aller Wartehäuser auf dem Grazer Hauptplatz mit moderner Technologie und zeitgenössischem Design fand nun ihren Abschluss und wurde vor Kurzem offiziell präsentiert. (red)



| Kreative Jobs zu vergeben? Lass es uns wissen!

Neues Linde-Produktfeature

„Linde Digital Alerts“ bietet personalisierte Updates.

WIEN. Seit Kurzem ist mit den Linde Digital Alerts das neueste Produkt-Feature von Linde Digital, dem digitalen Recherche-Portal des Linde Verlags in den Bereichen Steuern, Wirtschaft und Recht, erhältlich.

Die Linde Digital Alerts bieten den Nutzern regelmäßige Updates zu ihren personalisierten Suchabfragen und helfen dabei, in der täglichen Arbeitspraxis

immer auf dem aktuellsten Stand zu bleiben. Außerdem informieren sie automatisch über die neuen Inhalte in Linde-Zeitschriften, Fachbüchern und Kommentaren sowie in Vorschriften und Judikatur zu den gewählten Stichworten. Die Nutzer werden einmal pro Woche per E-Mail über neue Dokumente und Updates zu ihrem Interessensgebiet auf dem Laufenden gehalten. (red)



JETZT NEU:
Linde Digital Alerts -
Hier kommen Ihre Treffer!

Mit den Linde Digital Alerts können Sie Ihre Suchabfragen speichern und sich über neue Treffer benachrichtigen lassen.

So einfach geht's:

1. Einloggen
2. Suche starten
3. Alert per Klick auf die Glocke aktivieren
4. E-Mail-Postfach auf neue Treffer prüfen

☐ Nicht mehr anzeigen

[mehr erfahren](#)

© Linde