

# m retail

## molkereiprodukte



© Berglandmilch

**Gmundner Milch** Während der Coronakrise für die Region ein Zeichen setzen **62**

**Kurz & Griffig** Danone öffnet Onlineshop für Produkte mit kurzer Mindesthaltbarkeit

**Berglandmilch** Das neue Lattella Protein startet im Kühlregal durch ...



© NÖM

# Nöm AG zieht Resümee über Coronakrise

Im Interview spricht Vorstand Alfred Berger über die vergangenen Monate und gibt einen Ausblick. **60**

## FRANKREICH

### Käse-Name nach Ausgangssperre

PARIS. Ein Käserei-Ehepaar aus Ostfrankreich hat während der Corona-Ausgangssperre per Zufall einen neuen Weichkäse entwickelt, um unverkaufte Produkte zu retten. Um den Munster nicht wegwerfen zu müssen, entschieden Laura und Lionel Vaxelaire aus der Gemeinde Saulxures-sur-Moselotte in den Vogesen, den Käse einfach unangetastet im Keller liegen zu lassen, berichtete das Radio France Bleu am Donnerstag. Das Ergebnis, ein mit essbaren Schimmelpilzkulturen überzogener Munster, überzeugte die Käseproduzenten und sie entschlossen sich, „Le Confiné“ den Kunden anzubieten, sagte Vaxelaire. (APA)



© FH Münster/Stefanie Gosselmann

**Milchersatz** FH Münster nimmt Hafermilch und Co. unter die Lupe. **62**



© Maschinering

**Heumilchregion** Bezirksobmann Christian Angerer ist stolz auf den Heumilchbezirk. **64**