

”

*Wir konnten sogar eine kontinuierliche Verschiebung der Persönlichkeitsmerkmale mit zunehmend bergigem Gelände erkennen.“*

### Zitat der Woche

Stefan Stieger, Department Psychologie/Psychodynamik der Karl Landsteiner Privatuniversität Krems

## Impressum

### Medieninhaber:

medianet Verlag GmbH  
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG  
<http://www.medianet.at>

**Gründungs-herausgeber:** Chris Radda

**Herausgeber:** Germanos Athanasiadis,  
Mag. Oliver Jonke

**Geschäftsführer:** Markus Bauer

**Verlagsleiter:** Bernhard Gily

**Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:**

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;  
s.bretschneider@medianet.at),  
Stellvertreter der Chefredakteurin: Dinko Fejzuli  
(fej – DW 2175; d.fejzuli@medianet.at)

### Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0  
office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231  
**Fotoredaktion:** fotored@medianet.at

### Redaktion:

Christian Novacek (stv. Chefredakteur, nov – DW 2161), Paul Hafner (haf – DW 2174), Paul Christian Jezek (pj), Reinhard Krémer (rk), Nadja Riahí (nri – DW 2201), Martin Rümmele (rüm), Laura Schott (ls – DW 2163), Jürgen Zacharias (jz)

### Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

**Lektorat:** Mag. Christoph Strolz **Grafisches**

**Konzept:** Verena Govoni **Grafik/Produktion:**

Raimund Appl, Peter Farkas **Fotoredaktion:**

Jürgen Kretten **Fotoredaktion/Lithografie:** Beate

Schmid **Druck:** Herold Druck und Verlag AG,

1030 Wien **Vertrieb:** Post.at **Erscheinungsweise:**

wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien

**Einzelpreis:** 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr).

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

**Offenlegung gem. §25 Mediengesetz:**

<https://medianet.at/news/page/offenlegung/>



### Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

**DIE MAJESTÄT DER ALPEN\***. „Bergbewohner sind anders: Zusammenhang zwischen Geländeform und menschlicher Persönlichkeit in internationaler Studie untersucht“, betitelt sich eine Aussendung der Karl Landsteiner Privatuni Krems und der University of Cambridge. Nun, wenn das nicht reizvoll klingt! „Berge“, heißt es da, „sind Grenzregionen (...). Dabei stellen sie ersten Besiedlungen extreme Hindernisse entgegen und fordern besondere Persönlichkeiten, diese zu meistern.“ Die Fragen, die sich daraus ergaben: Haben diese „Pionierpersönlichkeiten“ Spuren in den heute dort lebenden Menschen hinterlassen? – und: Liegt das an den Bergen oder an den speziellen soziokulturellen Gegebenheiten? Da könnte man jetzt einiges dazu beitragen. Spannt sich doch die ganze Palette topografisch geprägter Archetypen von West nach Ost über das schöne Schnitzelland: vom Schweizer hinterm Arlberg, über den „Bischt a Tiroler, bischt a Mensch“ und den italolässigen

# Die Halbschuhe der Flachländer

Je höher die Berg', desto anders die Leut'.  
Eine Studie zu topografischer Prägung.

Einwohnern von Wörthersee-Umgebung bis zum Weana-Wasserschädl-Bobo.

Seit Antritt von Türkis in der Regierung kippt die Alpenrepublik ohnehin gefährlich weit ins Trachtig-national-regionale. Die Frage, warum das SETI-Projekt auf außerirdisches Leben hofft, wenn schon Simmering und Mödling einander vollkommen unversöhnlich gegenüberstehen, gehört zu den Mysterien des Weltalls.

Aber zurück zur Studie und deren Fazit: Menschen in den Bergregionen sind weniger verträglich, eher introvertiert und weniger gewissenhaft, aber emotional stabiler und offener für neue Erfahrungen. Und: Je höher, desto prägnanter. Zitat: „Wir konnten sogar eine kontinuierliche Verschiebung der Persönlichkeitsmerkmale mit zunehmend bergigem Gelände erkennen.“ Noch etwas: Das gesellschaftliche Umfeld ist prägender als „die physische Präsenz der Berge“!

Grundlage dieser Studie waren über drei Millionen Datensätze – jedoch leider keine österreichischen, sondern solche aus den USA ... Dennoch einfach zum Nachdenken.

(\* Alois Brandstetter, öst. Schriftsteller)

## Inhalt

### COVERSTORY

**Dotcom, 9/11, Corona ...** 4  
Seit 2000 kriselt es alle zehn Jahre in der Weltwirtschaft

### MARKETING & MEDIA

**Sichtbar sein** ..... 10  
Tijen Onaran im Interview über Self Branding und Networking

**Wider den Hass im Netz** ..... 12  
Einschätzungen der Experten

**Wieder aufatmen** ..... 16  
Neues im Sportsponsoring

### SPECIAL LIVEMARKETING

**Veranstaltungsbranche** ..... 26  
Problem Planungssicherheit

**Software Invitatio** ..... 30  
Teilnehmermanagement auf digitaler Ebene ist wichtig

### RETAIL

**Appetit auf Bio nimmt zu** ..... 38  
Bio-Anteil beim Lebensmittelkauf im Juni erstmals zweistellig

**eCommerce Day 2020** ..... 44  
Onlinehandel mit Rekordhoch

### SPECIAL ALKOHOLFREIE GETRÄNKE & BIER

**Chancen in der Krise** ..... 50  
Interview mit Vöslauer-Chefin Birgit Aichinger

**Ökologisch brauen** ..... 54  
Nachhaltigkeit beim Bier im Fokus

### FINANCENET & REAL:ESTATE

**Börsen-Klima** ..... 58  
Abkühlung an den Finanzmärkten

**Social Urban Mining** ..... 64  
Ressourcenschonen mit Mehrwert

### HEALTH ECONOMY

**Bitte warten!** ..... 66  
„Patientenmilliarde“ in der ÖGK wird es wohl nicht geben

**Kräftige Investition** ..... 68  
Oberösterreich und die Spitäler

### CAREERNETWORK

**Folgen des Lockdowns** ..... 72  
Probleme für berufsbildende Bildungsgänge in Österreich

**Steuerpflichtig** ..... 76  
Influencer und der Fiskus

### INDUSTRIAL TECHNOLOGY

**„Eureka“ für F&E!** ..... 82  
Österreich hat den Vorsitz beim internationalen Netzwerk Eureka

**Brennpunkt Alpbach** ..... 84  
Technologieoffensiven



Abo, Zustellungs- und Adressänderungswünsche:

abo@medianet.at  
oder Tel. 01/919 20-2100