

”

Wir konnten sogar eine kontinuierliche Verschiebung der Persönlichkeitsmerkmale mit zunehmend bergigem Gelände erkennen.“

Zitat der Woche

Stefan Stieger, Department Psychologie/Psychodynamik der Karl Landsteiner Privatuniversität Krems



Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

DIE MAJESTÄT DER ALPEN*. „Bergbewohner sind anders: Zusammenhang zwischen Geländeform und menschlicher Persönlichkeit in internationaler Studie untersucht“, betitelt sich eine Aussendung der Karl Landsteiner Privatuni Krems und der University of Cambridge. Nun, wenn das nicht reizvoll klingt! „Berge“, heißt es da, „sind Grenzregionen (...). Dabei stellen sie ersten Besiedlungen extreme Hindernisse entgegen und fordern besondere Persönlichkeiten, diese zu meistern.“ Die Fragen, die sich daraus ergaben: Haben diese „Pionierpersönlichkeiten“ Spuren in den heute dort lebenden Menschen hinterlassen? – und: Liegt das an den Bergen oder an den speziellen soziokulturellen Gegebenheiten? Da könnte man jetzt einiges dazu beitragen. Spannt sich doch die ganze Palette topografisch geprägter Archetypen von West nach Ost über das schöne Schnitzelland: vom Schweizer hinterm Arlberg, über den „Bischt a Tiroler, bischt a Mensch“ und den italolässigen

Die Halbschuhe der Flachländer

Je höher die Berg', desto anders die Leut'. Eine Studie zu topografischer Prägung.

Einwohnern von Wörthersee-Umgebung bis zum Weana-Wasserschädl-Bobo.

Seit Antritt von Türkis in der Regierung kippt die Alpenrepublik ohnehin gefährlich weit ins Trachtig-national-regionale. Die Frage, warum das SETI-Projekt auf außerirdisches Leben hofft, wenn schon Simmering und Mödling einander vollkommen unversöhnlich gegenüberstehen, gehört zu den Mysterien des Weltalls.

Aber zurück zur Studie und deren Fazit: Menschen in den Bergregionen sind weniger verträglich, eher introvertiert und weniger gewissenhaft, aber emotional stabiler und offener für neue Erfahrungen. Und: Je höher, desto prägnanter. Zitat: „Wir konnten sogar eine kontinuierliche Verschiebung der Persönlichkeitsmerkmale mit zunehmend bergigem Gelände erkennen.“ Noch etwas: Das gesellschaftliche Umfeld ist prägender als „die physische Präsenz der Berge“!

Grundlage dieser Studie waren über drei Millionen Datensätze – jedoch leider keine österreichischen, sondern solche aus den USA ...

Dennoch einfach zum Nachdenken. (* Alois Brandstetter, öst. Schriftsteller)

Impressum

Medieninhaber:

medianet Verlag GmbH
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
http://www.medianet.at

Gründungsherausgeber: Chris Radda

Herausgeber: Germanos Athanasiadis,
Mag. Oliver Jonke

Geschäftsführer: Markus Bauer

Verlagsleiter: Bernhard Gily

Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;
s.bretschneider@medianet.at),
Stellvertreter der Chefredakteurin: Dinko Fejzuli
(fej – DW 2175; d.fejzuli@medianet.at)

Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0
office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231
Fotoredaktion: fotored@medianet.at

Redaktion:

Christian Novacek (stv. Chefredakteur, nov – DW 2161), Paul Hafner (haf – DW 2174), Paul Christian Jezek (pj), Reinhard Krémer (rk), Nadja Riahi (nri – DW 2201), Martin Rümmele (rüm), Laura Schott (ls – DW 2163), Jürgen Zacharias (jz)

Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

Lektorat: Mag. Christoph Strolz *Grafisches*

Konzept: Verena Govoni *Grafik/Produktion:* Raimund Appl, Peter Farkas **Fotoredaktion:** Jürgen Kretten **Fotoredaktion/Lithografie:** Beate Schmid **Druck:** Herold Druck und Verlag AG, 1030 Wien **Vertrieb:** Post.at **Erscheinungsweise:** wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien **Einzelpreis:** 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto & 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr). Bezugsabmeldung nur zum Ende des vereinbarten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der Meinung der Redaktion decken.

Offenlegung gem. §25 Mediengesetz:

https://medianet.at/news/page/offenlegung/



Abo, Zustellungs- und Adressänderungswünsche:

abo@medianet.at
oder Tel. 01/919 20-2100

Inhalt

COVERSTORY

Dotcom, 9/11, Corona 4
Seit 2000 kriselt es alle zehn Jahre in der Weltwirtschaft

MARKETING & MEDIA

Sichtbar sein 10
Tijen Onaran im Interview über Self Branding und Networking

Wider den Hass im Netz 12
Einschätzungen der Experten

Wieder aufatmen 16
Neues im Sportsponsoring

SPECIAL LIVEMARKETING

Veranstaltungsbranche 26
Problem Planungssicherheit

Software Invitatio 30
Teilnehmermanagement auf digitaler Ebene ist wichtig

RETAIL

Appetit auf Bio nimmt zu 38
Bio-Anteil beim Lebensmittelkauf im Juni erstmals zweistellig

eCommerce Day 2020 44
Onlinehandel mit Rekordhoch

SPECIAL ALKOHOLFREIE GETRÄNKE & BIER

Chancen in der Krise 50
Interview mit Vöslauer-Chefin Birgit Aichinger

Ökologisch brauen 54
Nachhaltigkeit beim Bier im Fokus

FINANCENET & REAL:ESTATE

Börsen-Klima 58
Abkühlung an den Finanzmärkten

Social Urban Mining 64
Ressourcenschonen mit Mehrwert

HEALTH ECONOMY

Bitte warten! 66
„Patientenmilliarde“ in der ÖGK wird es wohl nicht geben

Kräftige Investition 68
Oberösterreich und die Spitäler

CAREERNETWORK

Folgen des Lockdowns 72
Probleme für berufsbildende Bildungsgänge in Österreich

Steuerpflichtig 76
Influencer und der Fiskus

INDUSTRIAL TECHNOLOGY

„Eureka“ für F&E! 82
Österreich hat den Vorsitz beim internationalen Netzwerk Eureka

Brennpunkt Alpbach 84
Technologieoffensiven