

Innovative Marken

Neben Google, Apple & Co. schob sich auch die heimische Traditionsmarke Manner ins Marketagent-Ranking.

WIEN. In einer schnelllebigen Zeit wie der unsrigen gilt es für Unternehmen, aktiv am Ball und in den Köpfen der Kunden zu bleiben. Dabei erschwert es die steigende Konkurrenz am Markt den einzelnen Marken, aus der Masse hervorstechen. Hier heißt es, kreativ und innovativ zu bleiben. Welche Marken sind aus Sicht der Österreicher besonders innovativ und kreativ? Diese Fragen beantwortet nun das Brand.Swipe Innovations-Special des digitalen Markt- und Meinungsforschungsinstituts Marketagent.

1.390 Brands am Prüfstand

Über einen Zeitraum von insgesamt acht Monaten hinweg bewertete die heimische Bevölkerung den Innovationsgrad von insgesamt 1.390 Brands aus diversen Kategorien auf einer Skala von 0 bis 100.

Das Ergebnis: Besonders Marken aus Telekommunikation, Internet, (Unterhaltungs-) Elektronik, EDV und Technik können hier punkten. Daneben gibt es aber auch ein paar Überraschungssieger, die von ihren hohen Sympathiewerten profitieren.



Aus Sicht der Österreicher schafft es auch Manner, bei Innovation und Kreation am Ball zu bleiben.

ebenfalls als zukunftsorientiert,

was wohl unter anderem auf Aktivitäten wie die Gründung eines eigenen Mobilfunk-Discounters, die Eröffnung eines Innovationszentrums sowie die Nachhaltigkeitsinitiative „Projekt 2020“ zurückzuführen ist. Auch der ÖAMTC sowie der Online-Bezahldienst PayPal rutschen noch knapp in die Top 20.

Top 10

Marke	Mittelwert
1. Google	64,5
2. Lego	63,5
3. Tesla	63,4
4. Amazon	63,2
5. Red Bull	63,0
6. Manner	62,7
7. Disney	62,5
8. Apple	62,3
9. Dyson	62,1
10. Playstation	61,8

Quelle: Marketagent (Mittelwert 0–100)

Die Nase vorn hat dabei der Marktführer unter den Internet-Suchmaschinen, Google; dahinter folgt mit Tesla als dritter der nächste Fixstarter, wenn es um das Thema Innovation geht. Ein wenig aus der Reihe tanzt hingegen der zweite Platz 2: Weder ein Internetgigant noch ein Elektronikonzern, sondern der dänische Spielzeughersteller Lego ist hier gerankt.

Die österreichische Lebensmittelhandelskette Hofer gilt

Manner auf Platz 6

Das Ranking offenbarte aber auch zwei Überraschungskandidaten: Das österreichische Traditionsunternehmen Manner schaffte es auf Platz 6 und das Österreichische Rote Kreuz (ÖRK) auf den 17. Rang. (red)



© Roman Zach-Kiesling

Daily Huddle für die heimische Fanbase der NFL und American Football.

Daily Huddle geht online

Web-Portal für American Football in Österreich.

WIEN. Am 11. September beginnt die National Football League-Saison – nicht nur in den USA. Daily Huddle heißt das neue Webportal der Agentur Hiller Communications, das dieses Jahr auch österreichische Fans bis zum Super Bowl und darüber hinaus begleitet.

Die Anzahl der Fans und der eigenen Teams wächst in Österreich. Unter dem Motto

„Von Fans. Für Fans.“ möchte Edi Wiebogen, Chief Editor, eine interaktive Plattform bieten. Neben Informationen und Geschichten zu Teams und Fantasy Football können sich Fans auch eigene Beiträge teilen.

Herausgeber Marian Hiller ist sich sicher: „Das Potenzial rund um diese Sportart ist enorm und noch lange nicht ausgeschöpft.“
www.dailyhuddle.at