



© Steffli (4)

STEFFL KAUFHAUS

Spaß im Modepalast

SPIELPLATZ. Die Eröffnung der neuen Kids World im Wiener Modekaufhaus Steffl wurde im Rahmen eines exklusiven VIP-Openings begangen, wo die großen und kleinen Gäste von einer süßen Candy Bar, einer Popcorn-Maschine, Foto-Corner und Glitzer-Tattoos erwartet wurden

Thomas Köckeritz, verantwortlich für die strategische Flächenentwicklung, präsentierte gemeinsam mit Geschäftsführer **Nico Heinemann** das Maskottchen „Stefflix“. Weiters dabei: Steffl-Eigentümer **Hans Schmid** samt Tochter **Johanna**, Puls 4-Moderatorin **Johanna Setzer**, Moderator **Volker Piesczek**, und die langjährige Life-Ball-Managerin **Doris Pommerening**. (red)

1. Thomas Köckeritz, Hans Schmid, Hannes Schmid, Johanna Schmid; 2. Sabine Spögl-Dinse mit ihrer Tochter, Wolfgang Reichl und Doris Pommerening; 3. Volker Piesczek mit seinen Söhnen; 4. Johanna Setzer.



© Metro Österreich

Im Gespräch Philippe Narval, Theresa Imre, Thorsten Schwede und Thomas Rudelt (v.l.).

EFA 2020

Die Krise als Turbo?

TALK. Zum bereits vierten Mal in Folge ist Metro Österreich Partner des Europäischen Forum Alpbach (EFA).

Auch wenn in diesem Jahr hier vieles anders ist, ließ Metro es sich nicht nehmen, eine Diskussionsrunde zum 75-jährigen Jubiläum in kleinem Rahmen auf der Schafalm zu organisieren.

Zum Thema „Die Krise – ein Turbo für Nachhaltigkeit?“ hat **Thomas Rudelt**, Geschäftsführer Einkauf & Supply Chain von Metro Österreich, mit **Theresa Imre**, Gründerin und Geschäftsführerin von markta.at, sowie **Thorsten Schwede**, Managing Director bei Unilever Food Solutions Österreich, diskutiert. Moderiert wurde von EFA-Generalsekretär **Philippe Narval**.

Einig war sich das Podium, dass Nachhaltigkeit „kein Trendthema“ ist, „sondern eine ernstzunehmende Verantwortung für die Zukunft“, wie es in einer Aussendung hieß. Besonders in der Warenbeschaffung und -verfügbarkeit von Lebensmitteln haben Nachhaltigkeit und Regionalität seit Ausbruch der Krise ein neues Gewicht bekommen. (red)

KARRIERE



© Coca-Cola HBC Österreich

Saskia Gutmann

Verstärkung für die Führungsriege von Coca-Cola HBC Österreich: Seit Monatsbeginn ist die 38-jährige Saskia Gutmann neue Commercial Excellence Managerin und damit Teil des Senior Management-Teams des Getränkeherstellers, das zu zwei Dritteln aus Frauen besteht. Gutmann ist seit 2015 im Konzern, zuletzt als Revenue Growth Manager.



© Kattus Borco

Thomas Schlögl

Kattus-Borco setzt die Optimierung seiner Vertriebsstruktur fort: Nach der Neuordnung der Vertriebsagenden für den Lebensmittelhandel und der Erweiterung des Marketingteams wurde nun Thomas Schlögl (50) zum Leiter des Gastronomiebetriebs ernannt. Er war bereits von 2001 bis 2009 für Kattus tätig und seither elf Jahre lang bei der Schlumberger-Tochter Top Spirit angestellt.

TERMINE

Tag des Handels Der vom Handelsverband organisierte Tag des Handels wird heuer auf zwei Tage ausgeweitet und trägt erstmals den Untertitel „Austrian Retail Summit“.

1./2. Oktober 2020, Toscana Congress Gmunden, Toscanapark 6, 4810 Gmunden

Wedl Hausmesse Besucher können sich in Zell am See bei über 50 Ausstellern sowie den Wedl Genusswelten über Produkte informieren und diese größtenteils direkt verkosten. 15.–17. September, Ferry Porsche Congress Center, Brucker Bundesstraße 1a, Zell am See

PRODUKT DER WOCHE

Villacher Handwerkskunst

ZIRBENDUFT. Neues aus dem Hause Frierss: Der Zirbenrauchschinken wird vom Kärntner Familienbetrieb in bester Handwerksmanier aus dem Herzstück vom Schweineschögl veredelt, rustikal gewürzt und nach Großvaters

Rezept über heimischem Zirbenholz geräuchert. Mild-würzig im Geschmack, mit dezenter Räuchernote und fein-herbem Zirbenduft. (red)



© Frierss