

m retail

alkoholfreie getränke & bier

Egger Getränke Mit
Mehrweg-Strategie
reüssieren **55**

Kurz & griffig Bis 2029 müs-
sen 90% der Plastikflaschen
getrennt gesammelt werden



© Thalheimer Heilwasser

Neu Prickelnd oder still –
Thalheimer Heilwasser will
Getränkemarkt aufmischen

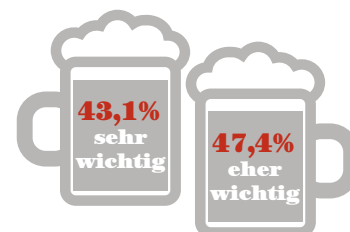


© www.dieida.com

Vöslauer ist nachhaltig – auch als Arbeitgeber

Geschäftsführerin Birgit Aichinger im Interview über die
Herausforderungen während und nach der Coronakrise. **50**

Zahl der Woche



Nachhaltigkeit beim Bier

Eine aktuelle Umfrage von Marketagent zeigt: Für neun von zehn Biertrinkern sind Nachhaltigkeit und Umweltschutz im Alltag wichtig. Gut 43% der Befragten gaben an, dass ihnen diese Prinzipien sogar sehr wichtig sind. Am bedeutendsten beim Bierkauf ist den Österreichern aber noch immer das Geschmackserlebnis. Auf Platz zwei rangiert die Natürlichkeit des Biers, gefolgt vom Herkunftsland.



© Kurt Keintrath

Umfrage Brauer und Konsumenten sind
sich einig – Bier muss nachhaltig sein. **54**

Ganz ehrlich:
**Was ist besser
als ein Glas
Apfelsaft?**

Eine Flasche Apfelsaft.
Aus Glas.

neu in der
Glas-Mehrwegflasche

Ganz ehrlich.
Granny's

