

INFLUENCER**Instagram: Links in Bildunterschrift**

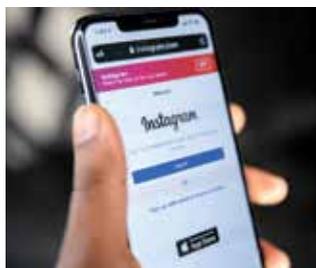
MENLO PARK. Ein Patentantrag weist darauf hin, dass Instagram an clickable Links für die Bildunterschrift arbeitet. Das berichtet die Nachrichtenagentur presstext am vergangenen Montag. User wünschen sich diese Möglichkeit schon lange.

Wenn das Online-System feststellt, dass sich im Text der Bildunterschrift ein Link befindet, fordert es den Anwender zu einer Eingabe auf. Die User werden darauf aufmerksam gemacht, dass sie für das Erstellen der Unterschrift eine Gebühr zahlen müssen hieße es in dem Patent. Pro Link wären das zwei Dollar, also etwa 1,69 €.

Permanente Verlinkung

Für Influencer würde sich der Preis für permanente Links von Produkten durchaus auszahlen. Bisher konnten clickable Links nur in die Profilbeschreibung und in die Stories von Accounts ab 10.000 Follower gepostet werden. Auch die Accounts von Nachrichtenmedien oder Contentunternehmen könnten auf bestimmte Artikel oder Videos verlinken.

Trotz der lukrativen Idee ist momentan aber noch unklar, ob und wann das Facebookunternehmen die Link-Einbettung umsetzt. (red)



© Unsplash

Startschuss: ORF-Awards

Die Einreichungsfrist für die ORF-Werbepreise läuft bis 23. Oktober, Preise gibt es voraussichtlich im Frühjahr 2021.

WIEN. Es gibt gute Nachrichten für all jene, die zwischen 1. März 2019 und 31. August 2020 außergewöhnliche Werbekampagnen herausgebracht haben: Mit etwas Verspätung hat die Einreichungsfrist der ORF-Awards am 14. September begonnen.

Zu gewinnen gibt es Preise für Fernsehen, Radio und Online. Der ORF-Onward wird dieses Jahr auch Mobile- und Video-Werbemittel sowie InRead-Werbeformen zur Einreichung zulassen. Bei den ORF-Awards soll vor allem das Zusammenspiel der Auftraggeber, den Kreativ- und den Mediaagenturen sowie den Produktionsfirmen hervorgehoben werden.

Eine gebührende Bühne

Oliver Böhm, CEO der ORF-Enterprise, lobt die Kampagnen, die in der Pandemie entstanden sind: „Soziale und gesellschaftliche Verantwortung, Dank an die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und emotionale Aussagen waren der Kern vieler herausragender Kampagnen, die in den ORF-Medien für unschlagbare Werbewirkung gesorgt haben. Wir sind fest entschlossen, die-



© ORF-Enterprise

Im Frühjahr werden wieder ORF-Onward, Top Spot und Werbebahn verliehen.

sen Arbeiten eine gebührende Bühne zu bieten.“

Die Frist endet am 23. Oktober, die Jury bewertet die Ein-

reichungen zwischen Dezember 2020 und Jänner 2021. Die Preisverleihung findet voraussichtlich im Frühjahr 2021 statt. (red)



| Die neuesten Kampagnen

Drucken und Talente fördern

Grün auf weiß: druck.at wird Rapid-Partner.

WIEN/LEOBERSDORF. Wen es nach Autogrammkarten oder Mannschaftspostern des Hütteldorfer Fußballteams Rapid verzehrt, der kriegt diese zukünftig aus der Druckerei von druck.at.

Außerdem wird das österreichische Druckunternehmen auch Partner der grün-weißen U9-Mannschaft. „Als Nachwuchspartner wird druck.at uns dabei unterstützen, die Nach-

wuchsarbeit des SK Rapid als Grundpfeiler weiter zu stärken und junge Talente zu fördern“, sagt SK Rapid-Geschäftsführer Wirtschaft, Christoph Peschek.

Auch druck.at-Geschäftsführer Andreas Mößner freut sich über die Zusammenarbeit und die einhergehende Nachwuchsförderung „Wir drücken den Jungs schon jetzt kräftig die Daumen für die neue Saison.“ (red)



© SK Rapid