



marketing & media

mobile marketing, social & new media



© SPS Marketing

Drei Storys Die ghost. company erzählt von drei erfolgreichen Projekten **38**

10 Gebote Zum Goldenen Hirschen will die Zukunft aktiv gestalten **39**

Aufbäumen Mindshare & Ogilvy über die Kampagne für den Raiffeisen Club **41**



© medianet/Katharina Schiffl



© Tunnel23

Daten auch zum Anhören

Tunnel23

Michael Katzlberger von Tunnel23 blickt wenige Monate vor Weihnachten auf eine spannende und technisch anspruchsvolle Umsetzung zurück: Daten hörbar zu machen. Wie das geht, erklärt er auf **Seite 38**.

kraftwerk setzt auf den eigenen Thinktank

Die Agentur blickt mutig in die Zukunft, getreu dem eigenen Motto: „Hello Tomorrow, from now to next“. **34**



© Panthermedia.net/Creatista



© Nicole Viktorik

Generation Z Wie wird das Smartphone genutzt? Vice Brand Studios weiß es. **36**

Customer Journey e-Dialog nutzt die Facebook-Attribution für die Analyse. **40**