



© dm/W. Lemberger

Lehrberuf Drogist bei dm: Angehende Profis in Sachen Schönheit, Gesundheit und Ernährung werden gesucht.

Icons runden den neuen Look der Lehrlingskampagne harmonisch ab und unterstreichen, wie vielfältig die Ausbildung bei uns ist“, so Mathi-Kogelnik.

Lehre bei dm

Ein Fokus bei dem Lehrlingsprogramm von dm liegt darauf, den Jugendlichen schon früh die Möglichkeit zu geben, sich selbstständig neuen Herausforderungen zu stellen. Engagierte Ausbilder begleiten die Lehrlinge auf ihrem Weg und sorgen u.a. mit kreativen Lehrlingsworkshops für Abwechslung im Arbeitsalltag: „In unseren Workshops beschäftigen sich junge Menschen mit sozialen und nachhaltigen Themen sowie mit Kunst und Kultur“, erklärt Mathi-Kogelnik. „Es geht darum, berufsübergreifend Kontakt zu anderen Lehrlingen zu knüpfen, sich selbst etwas zuzutrauen und stärker, selbstbewusster, mutiger zu werden.“

dm ermöglicht seinen Auszubildenden die Lehre mit Matura, einen Filialtausch und Auslandspraktika. Wer nach dem Lehrabschluss Karriere bei dm machen möchte, hat gute Chancen: Die Filialen und Studios in Österreich werden fast zur Hälfte von ehemaligen dm-Lehrlingen geführt. (red)

Lehrlingsoffensive

dm sucht rund 300 Lehrlinge und wirbt dafür mit einer groß angelegten Kampagne. Motto: „Traust du dir zu, ...?“

SALZBURG. „Traust du dir zu, 13.000 Artikel gut aussehen zu lassen?“, „Traust du dir zu, Wow-Looks zu kreieren?“ und „Traust du dir zu, jeden Hauttyp zum Strahlen zu bringen?“ – so und ähnlich lauten die Headlines der neuen Kampagne, die die Lehrlingssuche von dm unterstützt.

Die Drogeriekette vergibt insgesamt an die 300 Lehrlingsplätze an Jugendliche, die sich zum

Drogisten, Friseur oder Kosmetiker und Fußpfleger ausbilden lassen möchten.

Digitale Kampagne

„In den kommenden Monaten wird sich die Kampagne nicht nur auf Plakaten, in Magazinen und Zeitungen sowie in den dm-Filialen und im dm-Friseur- und Kosmetikstudio abspielen, sondern besonders auch online

– nämlich dort, wo sich junge Menschen gern und viel aufhalten“, erklärt dm-Geschäftsführerin Petra Mathi-Kogelnik, verantwortlich für das Ressort Mitarbeiter.

Auf Instagram, TikTok und Co. werden aktuelle Lehrlinge und Ausbilder einen Einblick in den Lehrlingsalltag gewähren. „Abwechslungsreiche Bilder, eine moderne Farbwelt und trendige

Aus Spar wird Eurospar

Mehr Fläche und Angebot in Bad Radkersburg.

BAD RADKERSBURG. Nach einem Totalumbau hat der einstige Spar-Supermarkt im steirischen Kurort Bad Radkersburg nun als Eurospar wiedereröffnet. Auf 1.030 m² finden Kunden künftig neben viel Regionalität und Bio-Lebensmitteln auch ein vergrößertes Non-Food-Sortiment mit Artikeln des täglichen Bedarfs, Elektronik und Haushaltsgeräten – von Küchengeräten, über

Waschmaschinen bis hin zu Fernsehern.

Wie alle neuen Spar-Standorte ist auch der neue Eurospar in Bad Radkersburg mit hochmoderner Haustechnik ausgestattet. Kühlanlagen mit CO₂-Technik und Wärmerückgewinnungssystem sorgen für ein ressourcenschonendes Heizen, statt Glühlampen kommt LED-Beleuchtung zum Einsatz. (red)



© SPAR Foto Kug

Der Spar in Bad Radkersburg wurde zum Eurospar „upgegradet“.