

Action in Favoriten!

Der Discounter mit dem rasch drehenden Sortiment eröffnet die 60. Filiale in Österreich im 10. Wiener Gemeindebezirk.



© Action

Wöchentlich präsentiert Action rund 150 neue Artikel aus der Non-Food-Welt, Schwerpunkt Haushalt, Multimedia und Spielzeug.

WIEN. Der Discounter Action wächst und baut das Filialnetz aus: Diese Woche eröffnete Action seine siebte Filiale in Wien in der Favoritenstraße 179–181. Damit ist Action mit insgesamt 60 Filialen in Österreich präsent.

Im Geschäft in Favoriten haben die Kunden auf 750 m² die Wahl aus rd. 6.000 Artikeln. Inkludiert sind bekannte Marken, Eigenmarken- sowie No-Name-Produkte. Die Palette reicht von Haushalts- und Multime-

diaprodukten, über Dekoration, Spielzeug und Textilien bis hin zu Heimwerken, Sport, Garten & Outdoor sowie Körperpflege.

Ansprechendes Sortiment

Für die Zukunft plant der Non-Food-Discounter die Eröffnung weiterer Filialen, da „das Konzept von den Kunden sehr positiv angenommen wird“. Laut Kundenbefragungen seien vor allem ein ansprechendes Sortiment und die günstigen Preise

wichtige Erfolgskriterien. Zwei Drittel des Sortiments ändern sich ständig, jede Woche werden 150 neue Artikel präsentiert.

Action setzt auf ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis und auf anerkannte Qualitätssiegel. Letztere seien etwa TÜV, GS für technisches Equipment oder die Nachhaltigkeitszertifikate FSC und PEFC für Produkte aus Holz, Fair Trade und UTZ etwa für Schokolade oder Oeko-Tex für Textilien. (red)

INTERNATIONAL

Handel in China wächst wieder

PEKING. Die Einzelhandelsumsätze in China sind im August erstmalig in diesem Jahr gestiegen. Im Vergleich zum Vorjahr nahmen sie um 0,5% zu. Die offiziellen Statistik-Daten signalisieren, dass sich die zweitgrößte Volkswirtschaft der Welt weiter von der Coronarise erholt. (APA)

ERÖFFNUNGEN

Lidl neu in der Linzerstraße



© Lidl Österreich

LINZ. Gestern, Donnerstag, eröffnete Lidl Österreich die neu gestaltete Filiale in der Linzerstraße 463 im 14. Wiener Bezirk. Das neue Filialkonzept darf hier voll punkten: Eine moderne Raumgestaltung mit neuen Farben und übersichtlichen Regalen sorgt für das angenehme Einkaufserlebnis.

Begeisterte Kollegen

Das Team rund um Filialleiterin Christine Karner freut sich über die frische Anmutung: „Die Filiale ist echt super geworden. Schon beim Eingang riecht es nach ofenfrischem Brot und Gebäck. Alle Kolleginnen und Kollegen sind begeistert. Ich kann jeden nur einladen, einmal vorbeizukommen“, so Karner. Über die Hälfte der verkauften Lebensmittel in den Filialen stammen übrigens von heimischen Lieferanten. (red)

Bier gegen Urwaldsterben

Preis des „Colorado Amazonas“ ist umwelt-volatil.

BRASILIA. Der brasilianische Brauereikonzern Anbev macht mit einer neuen Biersorte plus eigenem Preisindex auf die rapide fortschreitende Vernichtung des Regenwaldes im Amazonas aufmerksam: Der Preis der Flasche „Colorado Amazonas“ sinkt, wenn die Urwaldvernichtung zurückgeht – bei einer negativen Entwicklung steigt er an. Das Geld aus dem Verkauf des Biers

geht laut Anbev ausschließlich an Gemeinden, Einwohner und Kleinbauern im Nationalpark Amazonia im brasilianischen Bundesstaat Para.

Colorado Amazonas gibt es online; Startpreis waren 5,49 Reais (rd. 90 Cent). Wöchentlich wird ein neuer Preis errechnet, der sich an der Entwicklung der Regenwaldfläche der vergangenen vier Wochen bemisst. (APA)



© AP/AF/Carl de Souza