

**KONJUNKTUR****Bank Austria jetzt zuversichtlicher**

WIEN. Die Ökonomen der Bank Austria sind für heuer für Österreichs Wirtschaft etwas optimistischer geworden: Für 2020 wird ein Rückgang der Wirtschaftsleistung von -6,3% statt -8% erwartet. Das ist vergleichsweise deutlich besser als während der Finanzkrise im Jahr 2009. (red)

**TEXTILMODE****H&M wieder in der Gewinnzone**

STOCKHOLM. Der schwedische Modehändler Hennes & Mauritz (H&M) rechnet für das abgelaufene dritte Geschäftsquartal (bis Ende August) wieder mit schwarzen Zahlen im operativen Geschäft. Nach vorläufigen Ergebnissen kommt der Konzern auf einen Vorsteuerertrag von rd. 192 Mio. €.

Insgesamt gelinge die Erholung in der Corona-Krise bei H&M besser als erwartet, die Kollektionen seien bei den Kunden gut angekommen, teilte der Konzern mit. Zudem habe H&M in der Pandemie schnelle Entscheidungen getroffen und auf eine starke Kostenkontrolle geachtet. Dennoch sanken im dritten Geschäftsquartal die Erlöse im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 19% auf 4,9 Mrd. Euro. (APA)



© Witzelsperger Retail Concepts (2)

**Breit sortiert**

Die Pado Galleries in Parndorf bieten auf 21.000 m<sup>2</sup> einen für Fachmarktzentren bemerkenswerten Branchenmix.

# Pado Galleries in Parndorf eröffnet

Neue Center auch in Corona-Zeiten: Wolfgang Witzelsperger holt fürs Fachmarktzentrum ungewöhnliche Mieter.

PARNDORF/WIEN. Flächenvermarkter und Center-Profil Wolfgang Witzelsperger hat mit der Eröffnung der Pado Galleries in Parndorf sein drittes großes Retail-Projekt in der Vermietung realisiert. Seit sechs Jahren ist Witzelsperger als Entwickler und Vermieter von Retail Pro-

pertys selbstständig und konnte bis dato über 75.000 m<sup>2</sup> Fläche vermieten.

**Starkes Lebenszeichen**

Die Eröffnung der Pado Galleries mit 21.000 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche ist laut Witzelsperger die einzige Retail-Neueröffnung 2020 in

Österreich. Sie wurde mit Investor Richard Erlinger realisiert. Besonders ist der Branchenmix: Neben MediaMarkt und Intrend, dem österreichweit ersten Outlet Konzept von Max Mara, sind TK Maxx, Pagro, New Yorker, Intersport Winniger und auch Palmers & Home im neuen FMZ vertreten. „Ein für ein FMZ wohl einzigartiger Branchenmix“, freut sich Witzelsperger unter Verweis auf den Moderiesen H&M, der „erstmalig in Österreich für ein qualitativ, hochwertiges FMZ+ Projekt gewonnen werden konnte.“

**Regionale Expansionen**

Neben den Pado Galleries stehen zwei Beratungsaufträge in Salzburg und Oberösterreich im Fokus von Wireco (Witzelspergers Retail Concepts), „wo wir einen regionalen Aspekt in unseren Vermietungsüberlegungen stark mit berücksichtigen wollen“, so Witzelsperger. Er arbeitet ebenda mit einem klar definierten Einzugsgebiet. (red)



”

*Für ein Fachmarktzentrum bieten wir in den Pado Galleries einen einzigartigen Branchenmix – inklusive H&M, der erstmalig in einem FMZ-Projekt auftritt.*

**Wolfgang Witzelsperger**

“