



© Claude Gassian

You Got The Silver

Mick Jagger, Keith Richards, Ron Wood und Charlie Watts (v.l.) bilden seit 1975 die Besetzung der Rolling Stones.

Regenschirmen finden sich auch Glaswaren mit Rolling-Stones-Branding aus der Produktion der französischen Edelmarke Baccarat.

Freilich erschöpft sich das Angebot nicht in Textilien und Accessoires. Auch wenn das breite Sortiment an Album- und Singleveröffentlichungen der Band im modischen Überangebot fast unterzugehen scheint, beinhaltet es auch exklusive Schätze für Sammler, so etwa 500 exklusive Exemplare der Neuauflage von „Goats Head Soup“ („Angie“, „Coming Down Again“), dem 1973 erschienen, elften Studioalbum der Stones



Liebe zum Detail

Wenn auch das Sortiment manchen Musikipuristen zu verstören droht, kommt der Eintritt in den weltweit einzigartigen Flagship-Store doch einem Museumsbesuch gleich. Die kommerzielle (Selbst-)Ausschlachtung der Band ist von viel Liebe zum Detail und Sinn für Ästhetik begleitet. So zeigen fünf große Portraitscreens exklusiv für den Store zusammengestelltes Konzertmaterial, Lautsprecher von Bowers & Wilkins spielen Lieder aus dem großen Oeuvre der Rock'n'Roller; in den Glasboden sind Textauszüge aus Liedern eingraviert, in den Umkleiden hängen legendäre Albumcover.

„Mit dieser innovativen Partnerschaft haben die Rolling Stones ihrem reichen Erbe einen weiteren kulturellen Touchpoint hinzugefügt. Der Shop ist das Ergebnis jahrelanger Planung sowie Dekaden an Arbeit am Aufbau einer der heute bekanntesten Marken der Welt“, so Bravado-CEO Mat Vlasic. Der Shop stelle einen Ort dar, „wo Fans sich verbinden und in Musik, Stil und Geist einer der bekanntesten und beliebtesten Bands der Welt eintauchen können“.



Hot Lips

Allgegenwärtig im Store wie auf den Artikeln: Das ikonische, 1971 von John Pasche kreierte Logo der Stones, bekannt als „Hot Lips“.

© The Rolling Stones/Bravado (2)