automotive business


© Automobiles Peugeot

Brexit mit Milliardenfolgen?
ACEA fordert Handelsvertrag mit Großbritannien ein **81**

Neuer Elektro-Franzose
Peugeot e-Traveller rollt im Winter zu den Händlern **83**


© Daimler

VW & Co hinken digitalen Wettbewerbern hinterher

Aktuelle Capgemini-Studie zeigt Aufholbedarf der Automobilhersteller bei Connected Services. **80**

SKODA ÖSTERREICH

Auszeichnung als Top-Printwerber

WIEN. Printwerber des Jahres ist diesmal Skoda Österreich. Das teilte der Verband Österreichischer Zeitungen (VÖZ) diese Woche nach der Verleihung des Werbepreises Adgar mit. In der 36. Auflage wurden die Preise wegen der Coronakrise ohne Gala von VÖZ-Geschäftsführer Gerald Grünberger sowie vom Vorsitzenden der Adgar-Jury, Helmut Hanusch, persönlich überreicht. In der Kategorie Auto und Motor wurde die Agentur Fuel Austria mit dem Sujet „Volvo S60 Statistik" für den Kunden Volvo Car Austria ausgezeichnet. *(APA)*


© APA/AFP/Thomas Kienzle

Desaströse Quartalsbilanz Autohersteller rutschen tief in die roten Zahlen. **81**


© APA/AFP/Jens Schlüter

Rechnungshof-Kritik Die Politik hat ihr Ziel von 250.000 E-Autos bis 2020 weit verfehlt. **82**