

**ALTA VISTA / AOL / BLUNA  
COMMODORE / CHARLES VÖGELE  
COSMOS / DATSUN / FIORUCCI  
HANOMAG / ITT SCHAUH LORENZ  
JETWEB / KAINDL / KNEISSEL  
KODAK / KÖCK / KONSUM  
LÄNDERBANK / LAUDAIR / LIFT  
LÖWA / MINERVA / MONDO  
NIXDORF / ONE / PAMPAM**

**77 % aller Brands könnten verschwinden und sie würden niemanden abgehen\***

**PANAM / ROVER / SAAB  
SCHLECKER / SCHNEIDER / SCHÖPS  
SKYEUROPE / SONY ERICSSON  
TELEFUNKEN / TREETO / UPC  
YAHOO / ZENTRALSPARKASSE**

Und wo steht Ihre Marke?  
**Havas Meaningful Brands®**  
Studien, KeyNotes, Work-Shops, Kampagnen  
michael.goels@havas.com  
www.meaningful-brands.com



\* Havas Meaningful Brand Studie 2019