



Zalando schenkt Kunden via QR-Code auf deren Website einen Mund-Nasen-Schutz direkt beim City-Light.

Kombination mit City Lights – gebrandete Wartehäuschen ist ein optischer Hingucker, und die darin befindlichen City Lights fungieren als MNS-Dispenser. Auf dem City Light-Sujet reicht ein weibliches Testimonial symbolisch einen MNS, der auch haptisch einfach zu bekommen ist.

Via QR-Code zu Zalando

Die Passanten gelangen über das Scannen eines QR-Codes am Sujet mittels Smartphone oder Tablet direkt auf eine eigene Zalando Landing Page. Durch Betätigen des dort aufscheinenden Zalando-Buttons werden am City Light über einen Dispenser in Echtzeit einzeln verpackte MNS ausgegeben.

„Zalando“, so Gewista-CSO Andrea Groh, „nutzt für seine interaktive MNS-Aktion die Wartehalleninszenierung in ganz Wien an hochfrequentierten Standorten und weist begleitend via eine City Light-Streuung auf diese hin. Hier wird soziale Verantwortung perfekt mit den Möglichkeiten verknüpft, die solch kreative Out-of-Home-Sonderwerbformen bieten.“ (red)

Maske, Oida!

Mit einer interaktiven Gewista-Aktion bleibt der Kunde Zalando nachhaltig im Gedächtnis der Passanten.

WIEN. Mund-Nasen-Schutzmasken sind mittlerweile Teil des Alltags und schützen vor allem in Situation, wo viele Menschen in geschlossenen Gebäuden oder auf engem Raum zusammenkommen, wie beispielsweise in öffentlichen Verkehrsmitteln.

Die Gewista setzt für Zalando aus diesem Grund an sechs hochfrequentierten Standorten in Wien via Wartehäuschen-Sonderwerbformen eine kreative Sensibilisierungskampagne zum Thema MNS-Schutz unter dem Motto „Na Oida! Maske ver-

gessen? Wearing is caring.“ um. Gerade direkt vor dem Einsteigen in öffentliche Verkehrsmittel wird daran erinnert, einen MNS zu tragen. Für alle, die ihren vergessen haben, schafft Zalando hier Abhilfe. Das im Total Look – Folien an den Glasflächen in



| Alle Medien auf einen Blick

Leads&Content gegründet

Frey, Kosa und Silhanek mit neuer Agentur.

WIEN. Dominik Frey gründet gemeinsam mit Helmut Kosa und Erich Silhanek die neue Agentur Leads&Content. Die Services reichen dabei von der Vertriebsberatung/Konzeption und CRM/Data Management bis hin zur Erstellung des richtigen Contents wie Bewegtbild, PR und Digitales Storytelling, über Kundenbindungs-Apps sowie innovative neue Lösungen.

„Durch das jahrelange Know-how der Hands-on-Unternehmer in Agentur-, Medien-, Digital- und Dialogmarketing kann auf ein großes Netzwerk an Profis zugegriffen werden, mit dem Leads&Content nachhaltige und qualitative Umsetzungen aller Content-, Performance- und Lead-Themen unter einem Dach garantiert“, so die drei in einer Aussendung. (red)



Helmut Kosa, Dominik Frey und Erich Silhanek gehen gemeinsame Wege.