

m marketing & media

markt- & meinungsforschung



© IMAS

Online-Shops Mit E-Mystery-Shopping können Unternehmen den so wichtigen Webauftritt durchtesten lassen **36**

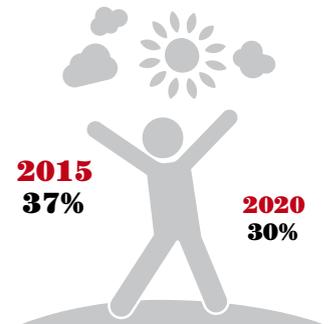
Corona-Befragung Imas erhob im Frühling die Stimmung in der Bevölkerung – nun liegen die Ergebnisse vor **37**



© Observer

Kooperation
Zusammenspiel von Medienresonanz-Analyse und Marktforschung mit Florian Laszlo (CEO) und Simon Gebauer (CCO).

Zahl der Woche



Zufriedenheit auf Tiefstand
Im Frühling hat das Linzer Marktforschungsinstitut Imas die Lebenszufriedenheit der Österreicher erheben lassen. Ergebnis: Nur 30% hatten im Mai – in einer Zeit, als der erste Corona-Lockdown gerade vorbei war – den Eindruck, dass Menschen in Österreich mit ihrem Leben alles in allem zufrieden sind; im April 2015 hatten noch 37% diesen Eindruck. Spannend wird die Entwicklung der Situation nächstes Jahr sein.

Das Integrated Brand Intelligence Tool

Bei Observer spielen Medienresonanz-Analyse und Marktforschung zusammen. **34**



© APA, Georg Hochmuth

Marketagent-Umfrage 50% der Befragten sind gegen einen zweiten Corona-Lockdown.



© Panthermedia.net/Andriy Popov

Events marktforschung.de veranstaltet die Woche der Marktforschung von 5.–9. Oktober.