



„Click & Collect in deiner Nähe“ wird nach dem Test in Salzburg fortgesetzt und zusätzlich in OÖ um drei Standorte erweitert.

# Ikea fährt zum Billa

Das schwedische Möbelhaus baut die Kooperation mit dem Abholservice bei Billa weiter aus.

wurde man von Ikea Dänemark, wo die Idee zu „Click & Collect in deiner Nähe“ entstanden ist und inmitten der Coronakrise umgesetzt wurde – mit nahezu 50 Abholstationen.

”

*Der Warenwert der Bestellungen ist höher als angenommen. „Click & Collect in deiner Nähe“ kommt gut bei unseren Kunden an.*

**Maimuna Mosser**  
Ikea Österreich

“

## Günstige Lieferung

Gebucht wird der Service, indem Kunden auf [ikea.at](http://ikea.at) unter „Click & Collect“ einen Billa-Supermarkt und ein Zeitfenster auswählen. Die Kosten belaufen sich auf zehn Euro pro Einkauf – unabhängig von der Anzahl der Artikel oder des Gewichts. (red)

VÖSENDORF. Der Test im Sommer verlief vielversprechend, mittlerweile ist der Abholservice von Ikea und Billa unter dem Titel „Click & Collect in deiner Nähe“ gut gebucht. Ergo wird die Kooperation an den Standorten in Salzburg und Oberösterreich fortgeführt. Zusätzlich biegen im Raum Haid – in Linz, Steyr und Engerwitzdorf – drei Standorte in die Testphase ein (ab 5. Oktober). Mit dem Abholser-

vice werden Online-Bestellungen von einem gebrandeten Ikea-Lieferwagen direkt zur Billa-Filiale geliefert – und am Parkplatz dem Kunden übergeben.

## Höherer Warenwert

„Die Testphase des neuen Abholservice war sehr erfolgreich. Besonders der Warenwert der Bestellungen ist höher als angenommen. „Click & Collect in deiner Nähe“ kommt gut bei un-

seren Kunden an“, erklärt Maimuna Mosser, Country Business Development & Transformation Manager und Mitglied der Geschäftsleitung bei Ikea Österreich.

Die Zusammenarbeit mit Billa und mit der Abholung direkt beim Supermarkt sei eine perfekte Ergänzungsstrategie des Möbelhauses, um einfache, erschwingliche Services in der Nähe bereitzustellen. Inspiriert

## Eurospar in Traiskirchen

Wiedereröffnung nach Modernisierung auf 1.200 m².

TRAISKIRCHEN. Nach der Modernisierung ging der Eurospar-Markt in der Wiener Straße 75 in Traiskirchen an den Neustart. Betreut wird der Markt von insgesamt 35 Mitarbeitern. Marktleiterin ist Michaela Preidl, ihre Stellvertreterin ist Daniela Grabner.

Auf rund 1.200 m² lässt die Filiale ein abwechslungsreiches Sortiment aus rund 10.000 Pro-

dukten des täglichen Bedarfs sowie darüber hinausgehend Delikatessen und Schmankerln auftrumpfen.

Die Frische steht wie stets im Vordergrund – speziell bei Brot und Gebäck von regionalen Lieferanten, wie etwa der Bäckerei Eder aus Gumpoldskirchen, sowie bei Produkten aus der filialeigenen Backstation und dem Obst- und Gemüseangebot. (red)



Marktleiterin Michaela Preidl und ihr Team vor dem Eurospar in Traiskirchen.