

# Digitalisierungsschub bei den Assekuranzen

Die Coronakrise hat auch ihre guten Seiten – bei den Versicherern schiebt sie die Digitalisierung ordentlich an, wie der InsurTech Report von Capgemini zeigt.



© PantherMedia/Diego Cervo

•• Von Reinhard Krémer

**S**eit Beginn der Coronapandemie haben Versicherungskunden digitale Kanäle intensiver genutzt als zuvor, zeigt der World InsurTech Report 2020 (WITR) von Capgemini und Efma. Damit sind auch die Erwartungen der Versicherer an

diese Informations-, Vertriebs- und Kommunikationswege gestiegen. Für Assekuranzen wird dadurch die Digitalisierung dringlicher, und externe Partner gewinnen für sie an Attraktivität.

Der World InsurTech Report 2020 sieht daher wachsende Chancen für InsurTechs mit kooperativen Geschäftsmodellen. Als mögliche Kooperationspart-

ner der Versicherer kommen aufgrund ihres vorbildlichen Nutzererlebnisses zudem BigTechs in Betracht.

**Wo es noch ordentlich hapert**  
Allgemein verschwimmen die Grenzen zwischen Versicherungen, InsurTechs, BigTechs und Technologiepartnern. Um wettbewerbsfähig zu bleiben,

müssen sich die etablierten Versicherer in entscheidenden Bereichen verbessern – etwa in Sachen Kundenzentriertheit, bei intelligenten Prozessen, der Produktflexibilität und offenen Ökosystemen.

„Zur Konkurrenz jedes Versicherers zählen neben anderen Versicherungsunternehmen mittlerweile BigTechs und wei-