

**Gründung**

Fred Koblinger nach 30 Jahren Werbeszene: „An Ruhestand habe ich definitiv nie gedacht. An etwas mehr Lebensqualität schon: weniger ‚quick & dirty‘, mehr Qualität. Weniger Oberfläche, mehr Tiefgang ...“ Das Ergebnis: Iqonic Consulting.

# „Für mich war nie der Mitbewerb die Messlatte“

Was brauchen Unternehmen wirklich? Wenn Fred Koblinger über so eine Frage nachdenkt, dann bleibt es nicht bei theoretischen Betrachtungen.

••• Von Sabine Bretschneider