

m marketing & media



Hörbar Wie man Marken mithilfe von Podcasts auditiv transportiert **20**

Sportoffensive David Morgenbesser über Pläne und Rechte von ServusTV **22**

© ServusTV/Neumayr/Christian Leopold

Erfolg Der MCÖ hat vier Marketing Leader zu ihren Strategien befragt **24**



© Helmut Graf



© Wienerin/Sabine Linemeyr/Éon Noir

Lena Riedl

„Wienerin“ Covermodel

Lena Riedl ist aus knapp 600 Bewerberinnen als *Wienerin* Covermodel 2020 hervorgegangen. Lena ist als Patient Advocat tätig – sie leidet seit ihrer Geburt an einer seltenen Hauterkrankung, Epidermolysis bullosa, und setzt sich für ein größeres Bewusstsein dafür ein.

Rasche und flexible Reaktion auf die Krise

Als mit dem öffentlichen Verkehr der wichtigste Vertriebsweg schrumpfte, hatte man bei *Heute* einen Plan B. **12**



© RizarPhoto

Kreativität & Daten Der Veranstalter der neovideo, Martin Wolfram, im Interview. **18**

ProgrammatiCon 2020

28. Okt. – 13. Nov. | ONLINE

CONFERENCE & WORKSHOPS

Creative
Social Media Ads
Analysis
Data Activation
Targeting
Inhousing
Privacy & Consent
Future Trends



KOSTENLOSE TICKETS VERFÜGBAR!
programmaticon.net

