

Breit aufgestellt, stabil durch die Covid-Krise

Im Burgenland und Oberösterreich wieder über dem Corona-Niveau, ist man auch am wichtigen Wiener Lesermarkt auf dem Weg dorthin.

••• Von Dinko Fejzuli

Mitte März wurde das öffentliche Leben auf ein Minimum heruntergefahren. Für ein Medium wie *Heute*, welches den öffentlichen Verkehr und die Kundenfrequenz auf der Straße neben dem Handel als wichtige Vertriebswege hat, sicherlich eine schwierige Situation – vor allem, da man sich als Unternehmen, egal welcher Branche, auf so etwas wie eine Pandemie nicht einstellen konnte.

„

Gerade in diesen Zeiten stehen Zeitungen – und ‚Heute‘ ganz besonders – hoch im Kurs.

Herbert Seipt

Marketing & Vertriebsleiter *Heute*

“

Sehr wohl einen Plan B hatte man bei *Heute* für den Fall, dass zum Beispiel das öffentliche Leben in Wien oder einem der anderen Ballungszentrum stillstehen würde, so Gernot Fischer, *Heute*-Geschäftsführer Sales, im Gespräch mit medianet über die letzten Monate und wie sie sich auf Österreichs größte Gratis-Tageszeitung ausgewirkt haben.

Beim *Heute*-Vertrieb achtet man deshalb seit jeher auf ein

