

Ready to Podcast

Martina Fleischer-Kücher, Sarah Kicking, Karoline Ploberger, Julia Reibersdorfer und Max Kicking.



© Patrick Langwaller

Marke einen Anfangspunkt zu machen und sich zu überlegen, was ich im Podcast erzählen will und wer meine Geschichten erzählen soll. Wir helfen dabei, eine Antwort auf folgende Frage zu finden: „Wie kann ich meine Kommunikationsstrategie für dieses neue Medium nutzen?“ und zwar so, dass ich bei den Zuhörern *Begeisterung* auslöse. Andererseits muss ich definieren, welche Ziele ich als Marke selbst habe und was ich mit meinem Branding erreichen will. Es geht nicht nur darum, irgendei-

”

Wir wollen Ansprechpartner für Marken sein, die schnell und unkompliziert in kurzer Zeit Podcastformate für ihre Marke etablieren und ausbauen wollen.

Max Kicking
CEO Raven
and Finch

“

nen Podcast zu machen, sondern auch einen *Mehrwert* zu bieten.

Fleischer-Kücher: Ich glaube, man kann das, was wir anbieten, in drei Säulen beschreiben: Aufklärung über das Medium, Formatentwicklung und Produktion.

Kicking: Podcasting ist sicher eine relativ neue Art, Audiocontent zu produzieren. Die Umgebung muss schneller und agiler arbeiten, weil ich einfach andere Produktionszyklen habe und völlig andere Prozesse integrieren muss. Wir können das für unsere Kunden komplett abwickeln. Wir haben bei Raven und Finch die Produktionskapazitäten. Das Ziel ist es, dass das Unternehmen irgendwann auch autark diese Dinge selbst produzieren kann.

medianet: *Wie schätzen Sie die Etablierung von Werbung in Podcasts sowie deren Vermarktung in Österreich ein?*

Kicking: Ich glaube, wir werden da in den nächsten Jahren massiv mehr Werbung in Podcasts sehen, speziell in Formaten, die jetzt eine hohe Reichweite haben. Man merkt auch immer mehr, dass es hier Vermarkter gibt, die sich um das Thema kümmern. Hier wird Werbekunden eine klassische Mediastrategie angeboten.

Fleischer-Kücher: Ich möchte hier noch kurz die Gelegenheit aufgreifen und auf unseren eigenen Podcast mit dem Namen Ready to Podcast hinweisen. In einer unserer Folgen haben wir mit den Machern des *Falter*-Podcasts gesprochen. Dort wird

das Thema Werbung im Podcast auch behandelt.

medianet: *Was haben Sie für die Zukunft geplant?*

Fleischer-Kücher: Unseren eigenen Podcast weitermachen. Auf der anderen Seite haben wir Projekte mit Unternehmen und Personalities an Podcastformaten, die dann zur Umsetzung gelangen sollen. Wir konzipieren auch gerade Online-Workshops.

Kicking: In Zukunft werden Podcast, Branding und Marke eines werden. Wir wollen ein fixer Bestandteil der Landschaft werden – vor allem, wenn es um Ansprechpartner für die Marken geht, die schnell und unkompliziert in kurzer Zeit Podcastformate für ihre Marke etablieren und aufbauen wollen.



ONLINE MARKETING KANN DOCH JEDER! – WIRKLICH?!

**WISSEN
MACHT
ERFOLG**

Jetzt in nur 7 Tagen zum zertifizierten
Online Marketing Manager
mit der ARS Akademie.

Jetzt informieren
auf ars.at

